

Liebesbeweis

Übergreifender Jahresbericht 2019/20

Identität, Kommunikation & Finanzen

Klare Ziele

Was wir erreichen wollen.

» Das erklärte Ziel unseres Vereins ist es, Flensburg im Wettbewerb der Regionen klar zu positionieren: Unsere Region ist die attraktivste zum Leben und Arbeiten.

Klare Ziele

Was wir erreichen wollen.

- » Was macht unsere Arbeit messbar?
 - » Messbarkeit zielt auf Erfolg ab. Im Kontext unserer Regionalmarketingkampagne bedeutet dies, die Entwicklung und die Kommunikation von Geschichten, in denen wir als Mitglieder beispielhaft für das Selbstbewusstsein der Region stehen.

Klare Ziele

Was wir erreichen wollen.

- » Was macht unsere Arbeit messbar?
 - » Messbarkeit zielt auf Erfolg ab. Im Kontext unserer Regionalmarketingkampagne, bedeutet dies, die Entwicklung und die Kommunikation von Geschichten, in denen wir als Mitglieder beispielhaft für das Selbstbewusstsein der Region stehen.
 - » Maßstab des Erfolgs ist das Engagement jedes einzelnen Mitglieds sich als Testimonial für Flensburg zu präsentieren. Ob die Fachkräfte als Adressaten von sich aus an unsere Botschaft anknüpfen können, ist jedoch letztlich nicht kontrollierbar.

Vertrauen in Leistung Was wir können.

» Das können wir:

- » Unsere Stärke liegt darin, die Geschichten über die Stärken unserer Region und unserer Mitglieder zu erzählen und diese hochwertig zu produzieren und zu verbreiten.

Vertrauen in Leistung Was wir können.

» Das können wir:

- » Es kann jedes Mitglied mit seinen eigenen Mitteln die Marke „Flensburg liebt dich“ nutzen. Dafür steht der Marketingbaukasten mit seinem verbindlichen Corporate Design jedem Mitglied kostenlos zur Verfügung. Bei der Umsetzung der Baukastenmodule, ob Print, Posting oder Video, hilft ein Ansprechpartner des Vereins gerne weiter.

Die Bestandteile: Beispiele



Leben in
FLensburg
Zwischen Himmel und Förde
Mellem himmel og fjord

Kontakt Impressum flensburg.de Datenschutzhinweise Suche  

Startseite
In Flensburg zu Hause +
Flensburg von A-Z +
Flensburg in bewegten Bildern
Flensburg liebt Handwerk
#homebeat
Flensburg hilft Flensburg
Wir arbeiten gerne hier
Flensburg-Blog
Gemeinsam aufblühen
Zusammenleben in Flensburg

Über den Verein ✕
Mitglied werden
Vorstand
Kampagne
Downloads
Kontakt

Auf Knopfdruck
Downloads

Damit Sie Ihren Wissensdurst stillen können, stellen wir Ihnen hier alle relevanten Dateien als PDF-Download zur Verfügung:

- [Vereinsatzung](#)
- [Liebesbrief](#)
- [Geschäftsbericht 2018](#)
- [Beitragsordnung](#)
- [Präsentation Mitgliederversammlung 2018](#)
- [Flyer: Warum sich Ihr Engagement für unseren Standort lohnt](#)
- [Flyer: Leben in Flensburg - Zuhause an der schönsten Förde der Welt](#)

Exklusiv für unsere Mitglieder bieten wir Logodateien, Werbemittel und Video-Clips als praktischen Download an:
[zum Download-Bereich für Mitglieder](#)

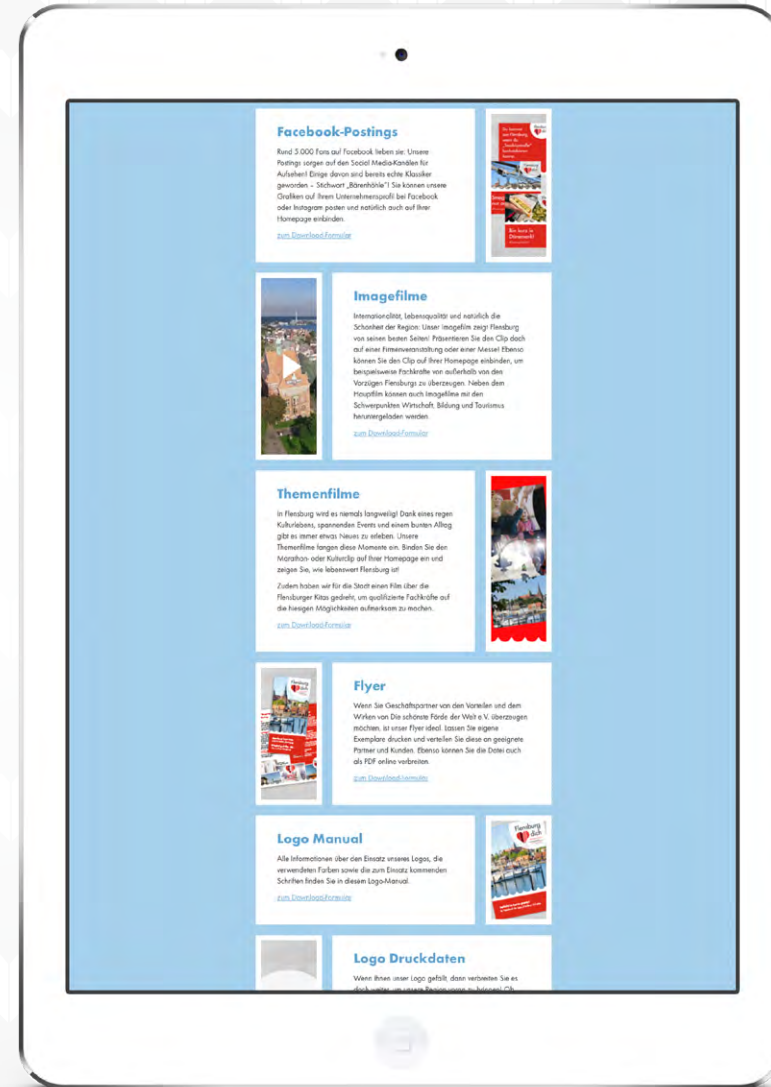
Flensburg
dich
#flensburgliebdich

Bilder-Galerie

Stadtplan

Die Bestandteile: Beispiele



Vertrauen in Leistung Was wir können.

Zusammengefasst: Flensburg als Region ist dann öffentlich präsent, wenn die Mitglieder interessiert und bereit sind, Geschichten über sich zu erzählen und zu produzieren.

Identität schaffen und nutzen Wer wir sind.

- » Wir sind ein Verein, dessen Mitglieder die Region Flensburg als Teil ihrer Marke betrachten.
- » Unsere Kommunikation ist darauf ausgelegt, Flensburg über unsere Mitglieder zu einer Marke zu machen.
- » Zugleich muss klar sein, woraus sich die Identität der Region Flensburg bildet.

Identität schaffen und nutzen Wer wir sind.

- » Identität: Eine Gegenüberstellung
- » Kiel ist ... Sailing City!!
- » **Aber:** Wer oder was ist dieses Flensburg, ... das „dich liebt“??

Identität schaffen und nutzen Wer wir sind.

- » Identität: Eine Gegenüberstellung
- » Flensburg ist, mit Bezug auf unsere Kampagne, die Gesamtheit unserer Mitglieder – **wir sind Flensburg**. Die Firmen können und sollen als Testimonials für Flensburg und seine Region stehen. Hier bietet es sich an, diese Firmen thematisch auf Flensburg fokussiert über unsere Kanäle zu kommunizieren. Dafür ist die Entwicklung von einzigartigen Geschichten ein essenzielles Mittel.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Kommunikationskanäle
- » Als Grundvoraussetzung für eine breitenwirksame Kommunikation unterhält Die schönste Förde der Welt e. V. eine Reihe digitaler Kanäle, um das kommunikative „Grundrauschen“ zur Aufrechterhaltung der Marke zu generieren:

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Kommunikationskanäle
 - » Vereins-Webseite
 - » Facebook-Seite
 - » Instagram-Profil

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Kommunikationskanäle

- » Im Geschäftsjahr 2019 sind für den Unterhalt der Online-Kommunikationskanäle, inklusive Personalkosten für den zeitweise beschäftigten Redakteur des Vereins (3.968,64 €), 41.932,77 € (Vorjahr: 59.840,34 €) angefallen. Dieser Posten stellt somit 36 % der Gesamtausgaben dar.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

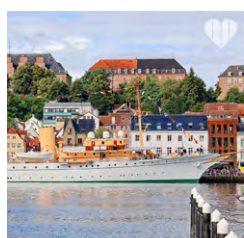
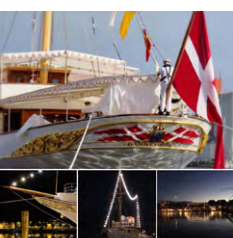
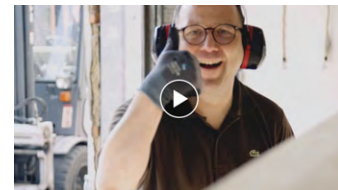
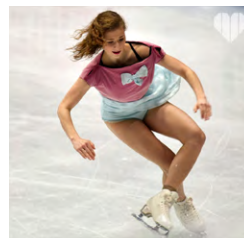
» Kommunikationskanäle

- » Die Personalkosten resultieren aus dem Versuch, in 2019 die Social-Media-Aktivitäten dahingehend umzustrukturieren, dass nicht alles durch eine Agentur bedient wird, sondern ein eigener Mitarbeiter als Schnittstelle zwischen den Mitgliedern und den digitalen Kanälen agiert. Diese Maßnahme wurde zum Jahresende leider durch mitarbeiterseitige Kündigung beendet.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Kommunikationskanäle

- » Die Positionen Facebook und Instagram erfassen die Zeit vor Umstellung des Konzepts, die Position Social-Media-Betreuung die Zeit nach Einstellung des Mitarbeiters. Nach dessen Eigenkündigung hat dessen Aufgaben wieder die Agentur übernommen – zu dem reduzierten Preis nach Umstellung des Konzeptes. Die Konzepterstellung ist in der Aufstellung ebenso erfasst wie der Newsletter.

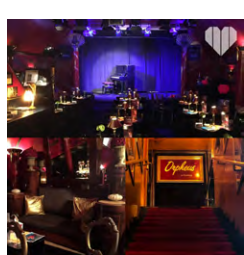
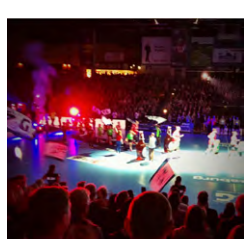
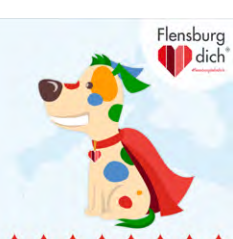


Postings 2019

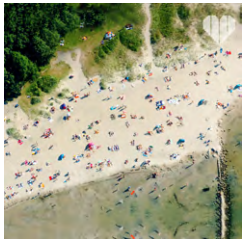
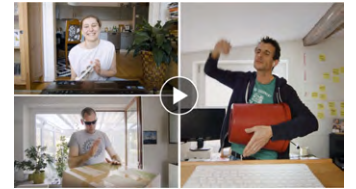
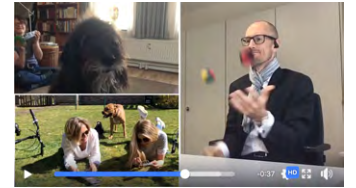
Auswahl aus 378 Stück (Vorjahr: 307)

» 221 Facebook (Vorjahr: 152)

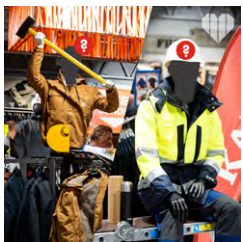
» 157 Instagram (Vorjahr: 155)



Morgen um 18 Uhr
seid ihr alle aufgefordert,
die Fenster zu öffnen
und Musik zu machen!
#GemeinsamStark
#StayAtHome
#FlensburgLiebtDich



Postings bis Oktober 2020
Auswahl aus 268 Stück
» 142 Facebook
» 126 Instagram



Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Erfolgsmessung Social Media (Stand 22. Oktober 2020)
 - » **Gesamtreichweiten und Abonnements**
 - » 2020 wurden bis Mitte Oktober über Facebook ca. **950.000** Personen erreicht
 - » Über Instagram sind es aktuell wöchentlich **54.400** Personen
 - » Im gesamten Jahr 2019 betrug die Reichweite auf Facebook rund **990.000** Personen
 - » (Für Instagram sind die Daten rückwirkend nicht messbar)

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Erfolgsmessung Social Media (Stand 22. Oktober 2020)
 - » **Gesamtreichweiten und Abonnements**
 - » Instagram hat aktuell über **5.250** Abonnenten (2018 waren es noch **300**)
 - » Facebook hat aktuell **8.200** Abonnenten (2018 waren es noch **6.900**)
 - » Highlights: Homebeat **92.000** Reichweite, Delphin: **164.000** Reichweite

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Erfolgsmessung Social Media

» **Langfristige Nutzerbindung**

» Die Flensburg liebt dich Kanäle präsentieren den Verein nach außen authentisch und am Puls der Zeit.

» Am Puls der Zeit meint auch die stetige Weiterentwicklung des Auftritts selbst nach aktuellen Trends.

Solidarisch: Mitmachpost



Morgen um 18 Uhr
 seid ihr alle aufgefordert,
 die Fenster zu öffnen
 und Musik zu machen!

#GemeinsamStark
 #StayAtHome
 #FlensburgLiebtDich



Solidarisch: Homebeat

Flensburg liebt dich: Weckt den #homebeat in euch! ...
 Auf die Trommeln, fertig, los! 🥁 Weckt euer Taktgefühl mit den unterschiedlichsten Klängen, die euch euer Zuhause gibt! 🎵 Jetzt mitmachen und selbst Teil unseres nächsten Clips werden! Denn in Zeiten wie diesen sind...

1:20 · Hochgeladen: 09.04.2020 · Hat einen Eigentümer · Wird in 2 Beiträgen angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 3.186
- 1-minütige Videoaufrufe: 965
- 10-sekündige Videoaufrufe: 3.753
- 3-sekündige Videoaufrufe: 8.842
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:11
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 2 Beiträgen verwendet

Eigene Beiträge	Gepostet am	Geschätzt Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
	09.04.2020	13.631	7.941	3.348	6.499	537	0:11 / 1:20
	16:27		89 %	89 %			

Flensburg liebt dich...
 Sonne, Woocommerce... und wir haben fertig! Leute, ihr seid sooooo wunderbar 🥰 Seht einfach selbst! Ihr habt bewiesen, dass in wir an der Flensburger Förde - mit Abstand - die Besten 🏆 sind und dabei unsere Herzen...

2:14 · Hochgeladen: 24.04.2020 · Hat einen Eigentümer · Wird einmal angezeigt · Permalink ansehen · Video-ID kopieren

Video-Performance insgesamt

- Minuten angesehen: 23.842
- 1-minütige Videoaufrufe: 6.078
- 10-sekündige Videoaufrufe: 21.198
- 3-sekündige Videoaufrufe: 60.565
- Durchschnittliche Wiedergabedauer: 0:11
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge	Gepostet am	Geschätzt Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
	24.04.2020	78.294	60.565	21.198	39.481	2.198	0:11 / 2:14
	19:41		100 %	100 %			

Umweltbewusst: Metallstrohhalm

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text [?] · 26. Februar · 🌐

Nachhaltig und trotzdem schick? Ja, das geht 😊. Dank der innovativen Trinkhalm von **Metalstraws** bedarf es für den stilvollen Genuss leckerer Kaltgetränke keine Einwegprodukte mehr 🍷.

Neben der klassischen Variante aus Edelstahl inkl. passendem Zubehör gibt es die Trinkhalm auch in Echtgold und Sterlingsilber ✨. So zeigt das Flensburger Unternehmen, dass umweltbewusster Konsum und trendige Küchenutensilien keine Gegensätze sind – ganz im Gegenteil 🍷!

Erfahrt mehr unter <https://www.metalstraws.de/>.

#Metalstraws #GanzOhnePlastik #UmweltbewusstLeben #FlensburgLiebtDich



🍷 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen angezeigt.


14.509 Erreichte Personen **1.000** Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍👎🍷 44 7 Kommentare 28 Mal geteilt

Wirtschaftsorientiert: Handwerkskampagne

Flensburg dich
Gesponsert · 🌐

Dein ❤️ schlägt für das Handwerk? Hier findest du deinen Traumjob 🛠️💡. Jetzt Zukunft aufbauen an der schönsten Förde der Welt!



FLensburg-LIEBT-DICH.DE
📍 **Beherzt anpacken in der Region** ❤️ [MEHR DAZU](#)

👍❤️ Timo Klas... 2 Kommentare 7 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Flensburg dich
Gesponsert · 🌐

Dein ❤️ schlägt für das Handwerk? Hier findest du deinen Traumjob 🛠️💡. Jetzt Zukunft aufbauen an der schönsten Förde der Welt!




FLensburg-LIEBT-DICH.DE
📍 **Beherzt anpacken in der Region** ❤️
Für Freunde des Handwerks 🛠️!

👍❤️ Nataly Quinn und 12 weitere Personen

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Instagram

flensburgliebtlich
Gesponsert




Mehr dazu >

👍💬📌

flensburgliebtlich Finde deinen Traumjob im Handwerk an der schönsten Förde der Welt 🛠️💡❤️.

Instagram

flensburgliebtlich
Gesponsert




Mehr dazu >

👍💬📌

flensburgliebtlich Finde deinen Traumjob im Handwerk an der schönsten Förde der Welt 🛠️💡❤️.

Standortliebend: Delphin




Video-Performance insgesamt
Alle Insights anzeigen

- Zuschauer zu Spitzenzeiten eines Live-Videos --
- Minuten angesehen 25.575
- 1-minütige Videoaufrufe --
- 10-sekündige Videoaufrufe 47.552
- 3-sekündige Videoaufrufe 91.325
- Durchschnittliche Wiedergabedauer 0:08
- Zielgruppenbindung
- Zielgruppe und Interaktionen

Flensburg liebt dich: Delphine in Flensburg 🐬 🌊 ...
Es flippert wieder in der schönsten Förde der Welt 🌊 🐬 Wer hat sie schon gesehen? Haltet die Augen auf 🐬 #flensburgliebtich #flensburgerförde #flensborgfjord #schweinswale #flipper #lebenwoandereurlaubmachen

0:32 - Hochgeladen: 04.07.2019 - Hat einen Eigentümer - Wird einmal angezeigt - Permalink ansehen 🔗 - Video-ID kopieren 📄

Dieses Video wird in 1 Beitrag verwendet

Beiträge ⓘ	Gepostet am	Geschätzte Reichweite	3-sekündige Videoaufrufe	10-sekündige Videoaufrufe	Individuelle 3-sekündige Videoaufrufe	Beitragsinteraktionen	Durchschnittliche Wiedergabedauer
 Flensburg liebt dich Delphine in Flensburg 🐬 🌊 Es ...	04.07.2019 10:28	163.671	91.325 100 %	47.552 100 %	80.768	3.922	0:08 / 0:32

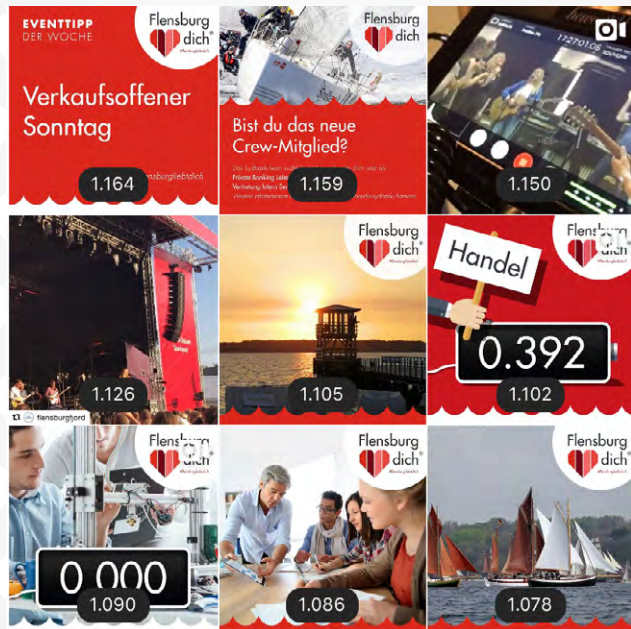
Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Erfolgsmessung Social Media

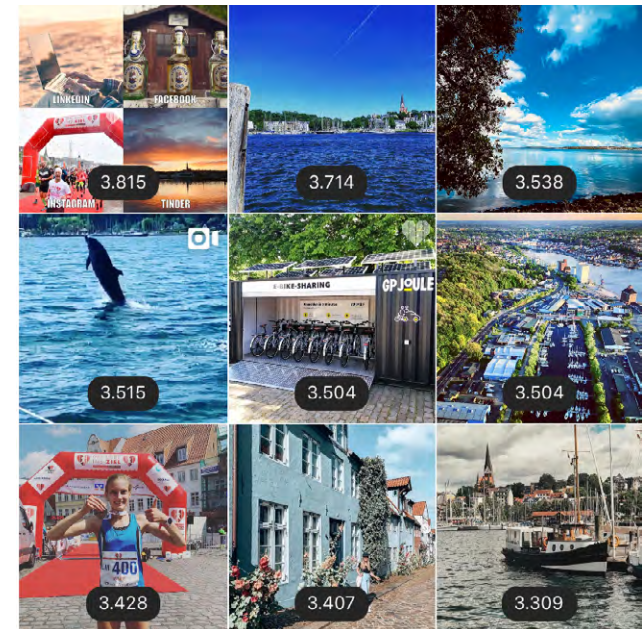
» **Langfristige Nutzerbindung**

- » So gelingt es durch optimierte Bildästhetik und aktive Interaktion mit den Nutzern die Abozahl auf Instagram kontinuierlich zu steigern.
- » Gestartet wurde Mitte 2018 mit ca. 300 Abonennten, mittlerweile sind es über 5.250 durch rein redaktionelle Arbeit.

2019



2020



Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Erfolgsmessung Social Media

» **Monitoring**

- » Die Basis für kontinuierliches Wachstum der Kanäle ist die Interaktion mit den Nutzern.
- » Dies beinhaltet tägliches Beantworten von Nachrichten und Kommentaren, Recherche von nutzerrelevanten Themen und deren redaktionelle Einbindung, sowie Konfliktmanagement.



flensburgliebt dich

4 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

sabine_koepsell 🙌

4 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

anou.art Flensburg wird auch geliebt: VON MIR! 🍷🍷🍷🍷

4 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

angeladoebi 🍷🍷🍷🍷🍷

4 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

derpiepsigra 🙌🙌🙌 Sehr wichtig!

4 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

👍👍👍 Gefällt werunthisflensburg und 210 weitere Personen

23. JULI

Kommentar hinzufügen ... Posten

flensburgliebt dich

2 Wo. · Gefällt 2 Mal · Antworten

kikijaco Auf der Exe!

2 Wo. · Gefällt 2 Mal · Antworten

schoenstatt.fl Eine super Sache! 🍷 Wie heißt die App?

2 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

Antworten verbergen

flensburgliebt dich @schoenstatt.fl die App heißt "E-Sharing by GP Joule CONNECT" 🍷 .

2 Wo. · Gefällt 1 Mal · Antworten

klingsberg.illustration Tolle Idee! 🙌

👍👍👍 Gefällt tklass und 295 weitere Personen

7. AUGUST

Kommentar hinzufügen ... Posten

06.08.2020, 19:35

Hallo! Ich bin Katja von der Theaterschule Flensburg. Unsere neue Spielzeit startet. können wir unsere Infos auf eurer Seite veröffentlichen? Danke im Vorfeld und viele Grüße, Katja

07.08.2020, 09:35

Hallo Katja 🍷 Gerne unterstützen wir euch und bringen zu eurer neuen Spielzeit einen Beitrag auf unseren Kanälen. Hast du vielleicht die Möglichkeit uns Bildmaterial zukommen zu lassen? Z.B. Bilder die Plakatmotive auf eurer Webseite? Viele Grüße Sandra vom Flensburg liebt dich Team

Gesendet von Sandra Heuer (?)

DO, 19:50

Hallo Sandra! Vielen Dank, dass ihr uns unterstützen könnt! Ich melde mich leider jetzt erst zurück. Kann ich dir die Plakate noch schicken? An welche Adresse? Viele Grüße, Katja vom Theaterschulteam

MO, 12:09

Hallo Katha, danke für die Rückmeldung. Wir haben unterdessen selbst eine Grafik angefertigt 🍷. Donnerstag veröffentlichen wir ein Posting.

Gesendet von Tine Text (?)

Oh wow! Ihr seid ja toll! Danke sehr!

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

- » **Verwaltungskosten:** 14.861,02 € (12 % exklusive Personalkosten von 3.968,64 €), (Vorjahr: 19.745,14 €) für Koordination, Buchhaltung, Steuerberatung und Sonstiges.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

- » **Geschäftsbericht („Liebesbrief“) und Veranstaltungen:**
5.225,50 € (4 %), (Vorjahr: 9.120,63 €) für „Liebesbrief“,
Präsentationen auf der Mitgliederversammlung und vor
dem Hauptausschuss.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

- » **Allgemeine Werbung:** 8.024,00 € (6%), (Vorjahr: 20.472,66 €) für Contentlieferung für Rückkehrer-Seite im Flensburger Tageblatt und CSR Beilage in der Moin Moin sowie Anzeigen im SC Weiche Sonder Stadionheft, dem SH Guide sowie die Anzeigen Handbreit Wasser über Kiel, 150 Jahre FL Avis, Anzeigen auf Videowalls in Flensburg und Süderbrarup.



Flensburg dich[®]
 #flensburglieblich
 FLENSBURG
 Zwischen Himmel und Förde
 Wollen immer geglyrd

Liebesbrief
 von der schönsten
 Förde der Welt



Im Herzen vereint
 für den Stenon-Hausweg

Die Idee ist es, die 17. und die 18. Station des Stenon-Hauswegs zu verbinden. Die Idee ist es, die 17. und die 18. Station des Stenon-Hauswegs zu verbinden. Die Idee ist es, die 17. und die 18. Station des Stenon-Hauswegs zu verbinden.

Herzschmerz vermeiden
 Fisch und Schokolade genießen

Die Welt verführen
 Mission Statement

Profizieren Sie
 von unseren innovativen Kommunikationskanälen

11.000.000
 erreichte Menschen mit dem No. 1-Adel-Treat-It-Team-Prinzipal-Clip

17.000
 erreichte Menschen mit dem No. 1-Adel-Treat-It-Team-Prinzipal-Clip

218,7-Meter-Holdog

36.000
 Menschen haben sich

2.200
 Teilnehmer beim 2. Flensburg liebt dich Marathon

480
 Stunden lang das Video über den Flensburg-Song angesehen

15.000
 Zuschauer an der Strecke

80.000
 erreichte Menschen mit dem Video Flensburg-Slam

Läuft bei uns

In den Medien

Eine Stadt blüht auf
 Verantwortung für den Stenon

100.000
 erreichte Menschen mit dem Video Flensburg-Slam

Heimkommen

Anzeigen-Sonderveröffentlichung
24. Dezember 2018

Flensburger Tageblatt · Schleswiger Nachrichten · Schlei/Böte

sh:z das medienhaus

Heimkommen

... Jobs für Rückkehrer und Heimatverliebte

Stellenmarkt
Kommunale und private Stellenangebote

Hotelferien
Ein ARBEITSPLATZ mit Blick auf die Förde?

Teampartner im Verkauf

Sozialpädagogen (m/w/d) oder Sozialarbeiter (m/w/d) (Diplom, Bachelor of Arts)
Im Malteser Krankenhaus St. Franziskus-Hospital in Flensburg

Erzieher (m/w/d)

Nobby
Fachverkaufsingenieur

Immobilienberater (m/w/d)

mt
Momme Thiesen Steuerberater

In Kooperation mit #flensburg!

Ein Herz für Familien
Flensburg strotzt nur so
Ideen, die das Leben
Fürde noch schöner

Hohe Lebensqualität
In Flensburg lassen sich
Freizeit und Job bestens
verbinden.

Jobs in der Region
Flensburg und Umgebung
haben viele spannende
Arbeitsplätze zu bieten.

WEIHNACHTEN 2018 HEIMKOMMEN

AnzeigenFoto Heimkommen in Kooperation mit #flensburglieblich

Nachwachen (m/w/d)
Unser Team freut sich auf Dich.
bewerbung@sternpost.de

„Wir leben da, wo andere Urlaub machen“
Oberbürgermeisterin Simone Lange und warum Flensburg für sie Heimat ist

Glücklich
Macht!
Wie man Verantwortung für seinen Team? Das ist immer gut zu wissen und sogar für Geschäftsführerinnen? Das hat Gängehler mit Leib & Seele? Das hat auch Sie! Unsere Autorin Julia Vogt hat die Mutter von drei Kindern gefragt warum Flensburg für sie „Heimkommen“ ist.

Wie aus dem Bilderbuch
Die Stadt Flensburg liegt direkt am Wasser.

Wie nicht es mit Bildung und Kinderbetreuung aus?
Wir haben über 20 Schulen, über 60 Kindergartengruppen und wir haben durch die 2017 herausgegebene Kita-Offensive einen besseren Personalabbau in der Kinderbetreuung, als alle anderen Städte im Schleswig-Holstein. Außerdem sind weitere Kitas in Planung. Wir haben übrigens festgelegt, dass wir beimn jedes Jahr im Kongress zu anderen Städten einen kleinen Wettbewerb haben.

Rein logistisch liegt Flensburg allerdings nicht ganz günstig?
(Dafür) Ich sage immer, wenn man Deutschland als Maßstab nimmt, liegen wir in der Tat am Rand. Wenn man europäische Maßstäbe nimmt, liegen wir allerdings mitten drin. Und wir leben in einer Zeit der Internationalisierung. Wir denken nicht nur

Was würden Sie den typischen Flensburger beschreiben?
Warmherzig, zugewand und effizient.

In Sachen Digitalisierung, wie gut sind wir da aufgehoben?
Da sind wir auf einem guten Weg, aber natürlich noch lang nicht fertig. Wir haben bei-

Was liegt Ihnen persönlich am Herzen?
Dass sich die Menschen in der Stadt wohlfühlen – und damit meine ich alle. Ich wünsche mir, dass sie das Zentrum haben, dass wir die Probleme lösen können und wenn sie das nicht haben, dass sie den Weg zu Bartha kennen und genau zu uns kommen.

Erzieher (m/w/d)
Unser Team freut sich auf Dich.
bewerbung@sternpost.de

1 qualifizierte Buchhaltungskraft bzw. Steuerfachangestellte/n
Für die Buchhaltung der Familienberatung der evangelischen (latein- und Lutherischen) Kirchen an Karls-Str. 10 Flensburg (Angew.)
Wir erwarten Fachkenntnis und sicheren Umgang mit den MS-Office- sowie den Microsoft UML-Programmen.
Eine Bewerbungsunterlagen schicken Sie bitte an:

Immobilienberater (m/w/d)
Wir haben für das Team und aufbauen.
Eine kaufmännische Ausbildung mit einem Abschluss in der Immobilienwirtschaft.
Ausführliche Bewerbungsunterlagen werden wir bitte an:
R&V Immobilien eG
24855 Handewitz
Info per Mail an:
info@r-v-immobilien.com

mt
Momme Thiesen
Steuerberater
Am Markt 11 · 24861 Fährbyl
Tel.: +49 (0) 4621 9390-0
info@mtv.de
www.mt-ber.de

Moin Moin
Wochenzeitung

Nach Umzug NEU ab 01. JUNI
In der Roten Str. Nr. 1 (ehem. Kaskade)

Engagierte Unternehmen
Wirtschaftsbeilage von Moin Moin

SG gegen die Fische gefordert

GOLDANKAUF FLENSBURG

BEHRENDT CITTI-PARK

DETELFSEN

INITIATIVE GEGEN SCHÄDLICHES BLAUHAUT

Rolläden & Markisen

Markisen und Sonnenschutz

immier

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN MIT ENGAGEMENT

Der Flensburg-Song
Stimmen für Flensburg

Tausche Job gegen Erfahrung

FFG Zukunftsantrieb für die Region

Klimapark Flensburg

Gemeinsam Fortschritt schaffen.

Flensburg dich

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN MIT ENGAGEMENT!

Eine Wirtschaftsbeilage von **KTV MEDIEN** und dem Verein **Flensburg dich**

Gesellschaft
Ökonomie

Mitarbeiter
Umwelt

Moin Moin
KTV MEDIEN

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN MIT ENGAGEMENT

„Flensburg ist attraktiv“

„Flensburg liebt dich“

Flensburg dich

Unsere Wochenzeitungen wirken

Mit Kommunikation zum Erfolg

ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN MIT ENGAGEMENT

Unser Herz schlägt für den Standort Flensburg

Flensburg dich

Liebesbrief von der schönsten Förde der Welt

Aus Liebe zum Erfolg In Flensburgs Firmen steckt Herzblut

... und nicht selten
findet man hier den
Job fürs Leben!

Unternehmungslustig?
Dann erfahre mehr:
flensburgliebtlich.de

 Facebook: facebook.de/flensburgliebtlich
Instagram: [@flensburgliebtlich](https://instagram.com/flensburgliebtlich)



Tillykke med fødselsdagen! Flensburg liebt dich grenzenlos

Ob auf deutsch eller på dansk: Mit Flensburg Avis bleibt man immer auf dem Laufenden – und das zweisprachig. Seit 1869 ist die Zeitung das Sprachrohr der dänischen Minderheit in der Region und freut sich nördlich und südlich der Grenze über eine treue Leserschaft.

Wir gratulieren mit einem herzlichen: **Flensburg elsker dig!** 

www.flensburg-liebt-dich.de

Hauptsache, eine Handbreit
Wasser über Kiel.

[#flensburgliebtlich](https://flensburgliebtlich.de)

flensburg-liebt-dich.de

60  Flensburg Flensburg  61

Engagement von Herzen: die Kampagne Flensburg liebt dich

Flensburg ist nicht nur eine tolle Stadt zum Urlaubmachen, sondern auch ein lebendes und atembares Angebot hochgradig. Um diese Botschaft über die Grenzen der Region hinaus zu tragen, haben sich über 50 Unternehmen und Institutionen ehrenamtlich im Verein **„Die schönste Förde der Welt“ e.V.** zusammengeschlossen und nehmen durch grenzüberschreitendes Engagement die Geschichte ihrer Heimatstadt in die Hand. Ihr oberstes Ziel ist es, Fach- und Führungskräfte für ein Leben an der Grenze zu Dänemark zu gewinnen, um somit die Zukunftsfähigkeit der Stadt zu sichern. Im Wettbewerb um Talente gewinnt Flensburg in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung. Wir gehen hier neue Wege und haben für Flensburg ganz klar starke Argumente, was Wirtschaft, Lebensqualität und Familienfreundlichkeit angeht“, sagt Ginter Fennel, Vorstand des Vereins.

Dafür lassen sich die Initiatoren unter dem Dach der Kampagne Flensburg liebt dich an einige einfachen Kreativ-, aufsehensregende Aktionen sind neben der lokalen Kommunikation in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram zu ihrem Medium wählen geworden. Inzwischen

legendär ist der **„Pompej-Clip“**, der 8 Millionen Menschen erreichte, als viral Hit in Cannes mit dem „Glocken-Däbling“ markiert wurde und überdies den German Design Award 2018 verliehen bekam. In seine Fußstapfen treten der Rekordversuch **„Das letzte Hot Day der Welt“** und zwei besondere Laborsitzungen – eine musikalische, eine poetische Natur **der Flensburg Song** gesungen von der Flensburg-Singerei Janna Møller und die **Flens-Slam**, vorgelesen von den Neuen Mitgliedern im Stil eines Poetry Slams. Beides erreichten zusammen über 100.000 Menschen.

Die Massen begeisterte auch die Wiederholung des sportlichen

Größter **„Flensburg liebt dich Marathon“** der 2017 Premiere feierte und 2018 bereits 2.000 Teilnehmer und 15.000 Zuschauer auf und an die Strecke locken konnte. In den sozialen Netzwerken bewegt sich ebenfalls viel, denn voran die **Resolving Clips** zahlreicher Mitgliedsunternehmen, die gemeinsam mit Stellengesuchen, Fach zum regionalen Arbeitsmarkt und gewerdter unterhaltomen Inhalten für steigende Followerzahlen sorgen.

Auch für die nächsten Monate wird es rund um Flensburg heiß dich viel zu sehen, zu hören und zu erleben geben – Herzklappen garantiert.

TIPP **Mitläufer willkommen:** Der beliebte Flensburg liebt dich Marathon geht am 02. Juni 2019 bereits in die dritte Runde. Die Marathon-, Halbmarathon-, Staffellaufaktion oder Kids und Familienlauf. Anmeldungen ganz einfach unter flensburg-liebt-dich.de/marathon

Mehr zur Lebensqualität an der Förde und zur Kampagne erfahren Interessierte unter flensburgliebtlich.de sowie auf Facebook facebook.de/flensburgliebtlich und auf Instagram [@flensburgliebtlich](https://instagram.com/flensburgliebtlich).

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Merchandise:** 2.326,01 € (2 %), (Vorjahr: 0,00 €)
für Flensburg liebt dich-Kaffeebecher.



flensburg.de

Leben in
FLENSBURG
Zwischen Himmel und Förde
Mellem himmel og fjord

flensburgliebdich.de

Flensburg
dich®
#flensburgliebdich

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen (ganz oder ergänzend) aus Mitteln des Vereins:
 - » 52.430,55 € (44 %), (Vorjahr: 20.132,56 €) für das reBeuteln, die Kampagne „Gemeinsam aufblühen“, die Handwerkskampagne sowie den Marathon.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen aus Mitteln des Vereins:
 - » die Beteiligung am Marathon aus Eigenmitteln des Vereins ist auf 10.000 € pro Marathon limitiert, unabhängig davon, wann die Leistungen für den einzelnen Marathon erbracht bzw. abgerechnet werden
 - » beispielsweise die Erstellung des Ankündigungsplakates mit dem neuen Grundmotiv, des Ankündigungsflyers und der Header für die Freischaltung der Anmeldeseite

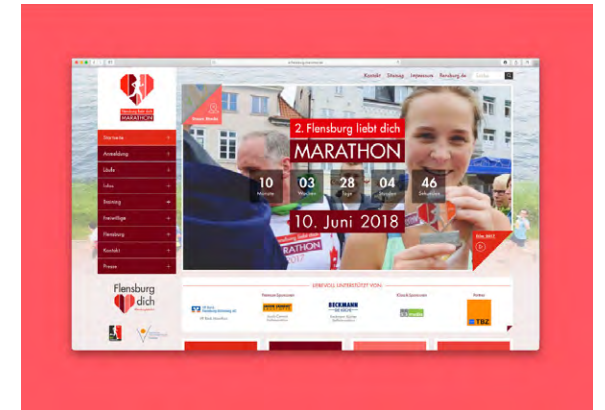
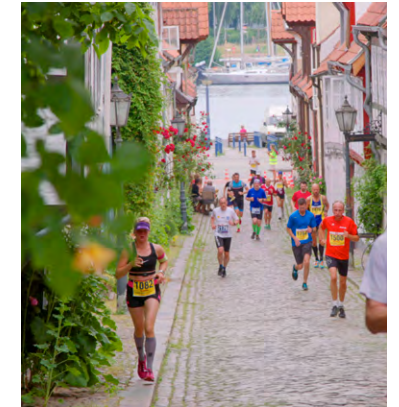
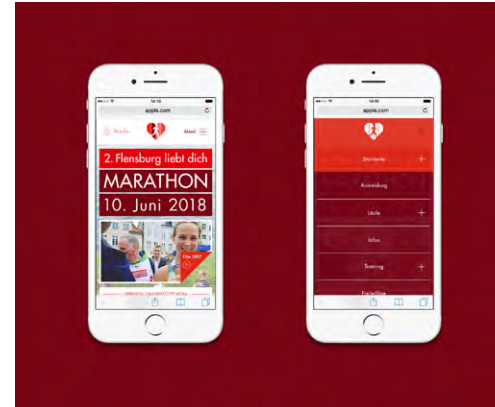
Marathon 2018/19/20

Virtueller Flensburg liebt dich MARATHON 26. bis 28. Juni 2020

VIRTUELL

Jeder für sich,
für uns alle,
für den guten
Zweck.

Alle Infos: www.flensburg-marathon.de



Riesen Presseresonanz auf den Flensburg liebt dich-Marathon

<https://www.flensburg-marathon.de/archiv/pressearchiv>

Ein Marathon mit Stern

FLensburg Stefan Riedel, Vorsitzender des Sportvereins Freie Waldorfschule Flensburg, und sein Team schickten ihr Projekt, den „Flensburg liebt dich“-Marathon, ins Rennen und holten damit im Geschäftsgebiet der VR Bank Nord den ersten Platz beim Wettbewerb „Sterne des Sports“.

„Der Flensburg liebt dich“-Marathon macht eine ganze Stadt mobil, verbindet Menschen und hat auch in Corona-Zeiten viel Innovation hervorgebracht“, urteilte die Jury. Einstimmig wählten die Jurymitglieder Michael Möller (Vorstandsmitglied der VR Bank Nord), Nadina von Studnitz (Studiolleiterin NDR Flensburg) und Rainer Detlefsen (Vorstandsvorsitzender Kreis-sportverband SL-FL) den Sportverein auf Platz eins. Damit sicherte er sich auch das Preisgeld von 1500 Euro.

Der zweite Platz geht an den rührigen Leichtathletik-Klub Weiche (dotiert mit einem Preisgeld von 1000 Euro) und der dritte Rang an den Luftsportverein Südtondern (Preisgeld 500 Euro).

Die „Sterne des Sports“ sind Deutschlands wichtigster Vereinswettbewerb im Breitensport. Der Deutsche Olympische Sportbund und



Stefan Riedel (Zweiter von rechts) freut sich über die Trophäe und den Siegerscheck. Links Michael Möller (VR Bank Nord), rechts der KSV-Vorsitzende Rainer Detlefsen. FOTO: NELE RUDOLPH

die Volksbanken Raiffeisenbanken zeichnen Sportvereine aus, die sich über ihr sportliches Angebot hinaus besonders gesellschaftlich engagieren. Bewerber, die sich auf Kreis- und Landes-ebene durchsetzen, haben die Chance auf den Bundes-sieg, verbunden mit 10000 Euro Preisgeld und die Übergabe des Goldenen Sterns durch die Bundeskanzlerin oder den Bundespräsidenten in Berlin.

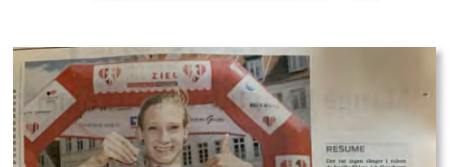
Das Schlusswort gebührt „Marathon-Mann“ Stefan Riedel: „Der Flensburg liebt dich“-Marathon ist ein wesentlicher Bestandteil meines Lebens geworden.“ *shz*

Frisia erst in der Verlängerung

JÜBEK Fußball-Oberligist SV Frisia 03 Risum-Lindholm mühte sich beim Landesligisten TuS Collegia Jübek lange Zeit, erreichte aber mit einem 2:0-Erfolg nach Verlängerung das Viertelfinale im SHFV-Pokal. In der 107. Minute traf Momme Sönichsen für die Nordfriesen, in der 116. Minute legte Yago Heider nach. Collegia-Trainer Guido Gehrke lobte: „Wir waren bis auf die zweite Halbzeit der Verlängerung ein absolut ebenbürtiger Gegner.“ *um*



Flensburgs erster virtueller Marathon
Für den Flensburg liebt dich-Marathon sind am Sonntag über 1000 Teilnehmer an der virtuellen Laufveranstaltung teilgenommen. Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.



Resümee
Der Flensburg liebt dich-Marathon hat ein erfolgreiches Jahr zu Ende gebracht. Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.



Jessika Ehlers lief erneut alle in Grund und Boden
Auf der attraktiven Marathon-Strecke war kein Kraut gegen Jessika Ehlers gewachsen, die auch die Männer in die Schranken wies. Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.



Für jedes Läuferherz
Sport und Spannung beim Flensburg liebt dich-Marathon. Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.



Traumkurs mit herzlicher Kulisse
Am 10. Juni geht es beim Flensburg liebt dich-Marathon wieder um die schönsten Flöde der Welt. Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.



Mein schönstes Erlebnis
Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.



Plötzlich Veranstalter
Stefan Riedel hat sich als Veranstalter für den Flensburg liebt dich-Marathon beworben. Die Teilnehmer haben sich an verschiedenen Orten in Flensburg versammelt und haben ihren Lauf virtuell durch die Stadt Flensburg absolviert. Die Veranstaltung wurde von der VR Bank Nord unterstützt und war ein großer Erfolg für den Flensburg liebt dich-Marathon.

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Einzelmaßnahmen aus Mitteln des Vereins:

» für das **reBeuteln** (2.326,01 €) wurden 546,22 € sowie
458,98 € refinanziert.

FLENSBURG
hält zusammen – mit Abstand
 holdar sammen – ved et holdt afstand

[Öffnungszeiten](#) [Datenschutz](#) [Barrierefreiheit](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Sprache auswählen](#)

AKTUELLES

LEBEN & SOZIALES

POLITIK & VERWALTUNG

KULTUR & BILDUNG

WOHNEN & WIRTSCHAFT

Wonach suchen Sie?

Oft gesucht: [Kontakt](#) [Wohngeld](#) [Kfz-Zulassung](#) [Standesamt](#) [Bürgerbüro](#)

Sie befinden sich hier: Startseite / Aktuelles

- Pressemitteilungen
- Ämtliche Bekanntmachungen
- Öffentliche Ausschreibungen
- Verkehrsnachrichten
- Pressestelle
- Nachrichten
- Webcam
- Veranstaltungskalender - städtische Veranstaltungen
- Veranstaltungskalender - externe Veranstaltungen
- Corona

Vorlesen

Über 1.500 Leinenbeutel werden gegen Spende auf dem Wochenmarkt verteilt

Klimapakt Flensburg und Schönste Förde der Welt e.V. ziehen erfolgreiche Zwischenbilanz - Samstag geht es weiter

"Mit so viel positiver Resonanz haben wir gar nicht gerechnet", so Sallóa Lange vom Verein Schönste Förde der Welt e.V. Insgesamt wurden in den letzten Wochen von der Projektkoordinatorin und ihrem Team über 1.500 alte Leinenbeutel eingesammelt, die nun - gewaschen und mit einer Klimaschutz-Botschaft versehen - wieder in den Umlauf gebracht werden.

An den beiden folgenden Samstagen werden auf dem Flensburger Wochenmarkt die Leinenbeutel gegen eine Spende an alle Marktbesucher*innen ausgegeben, die auf Plastiktüten verzichten möchten. Schon am ersten Ausgabetag konnte das Projektteam, in dem auch rund 15 Jugendliche aktiv sind, in den ersten drei Stunden mehr als 100 Beutel verteilen und über 150,- Euro an Spendengeld einsammeln.

Simone Lange, Oberbürgermeisterin und 2. Vorstandsvorsitzende des Klimapakts, zeigte sich begeistert: "Eine tolle Aktion, bei der alte Beutel regelrecht veredelt werden. Wir wollen zukünftig am besten überhaupt kein Plastik mehr in unserer Stadt haben".

Diese Aussage passt sehr gut zu der Kampagnen-Botschaft, die man an den Leinenbeuteln findet: "Wer im Treibhaus sitzt, sollte nicht mit Plastik werfen!". Die Aktion soll über den eigentlichen Kampagnenzeitraum hinaus weiter leben.

Es ist vorgesehen, dass die Stoffbänder mit der Klima-Botschaft auch einzeln zu erwerben sind, um sie beispielsweise am Handgelenk, am Rucksack oder am Einkaufskorb zu befestigen. Sallóa Lange denkt auch über weitere Standorte nach, bei denen man alte Leinenbeutel einsammeln kann. "Es wurde schon von einigen Menschen geklärt, dass man die Einsammelstationen gut in Supermärkten aufstellen könnte". Und auch die Oberbürgermeisterin hatte eine gute Idee für einen weiteren möglichen Standort: Das Rathaus-Foyer! Mehr Informationen zur Kampagne erhält man auf www.klimapakt-flensburg.de unter der Rubrik "Aktionen".



v.l.n.r. Günter Fenner, Richard Hanisch (beide Vorstand Schönste Förde der Welt e.V.), Simone Lange (Oberbürgermeisterin und 2. Vors. Klimapakt-Vorstand) und Sallóa Lange (Projektkoordinatorin "Flensburg rebeutel" und Vorstand Schönste Förde der Welt e.V.)

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen aus zweckgebundenen Mitteln des Vereins:
 - » **„Gemeinsam Aufblühen“** (Website und Werbeflyer) wurde aus Mitteln finanziert, die durch ehemals FFRM zweckgebunden zur Verfügung gestellt wurden: Entnahme aus der Kapitalrücklage in Höhe von 3.322,10 €.

Gemeinsam aufblühen

Es lohnt sich Ihre Vorteile

Nehmen Sie die Gelegenheit und positionieren Sie sich als modernes Unternehmen, das seinen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in Flensburg leistet.

Viele der verfügbaren Flächen befinden sich an frequentierten Verkehrsknotenpunkten, sodass Ihre Logo bestens sichtbar ist.

Alle profitieren, denn von einem gepflegten Stadtbild fühlen sich sowohl Touristen, Geschäftspartner als auch (Neu-)Flensburger angesprochen.



Sie wollen die Vorteile nutzen Das ist einfach

Aktuell sind noch Grünflächen verfügbar, darunter sowohl Verkehrsinseln als auch Straßenbegleitgrün.

Nehmen Sie Ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr und werden auch Sie Teil dieser tollen Flensburger Erfolgsgeschichte, indem Sie eine Partnerschaft für eine Fläche übernehmen!

Wir sind dabei:



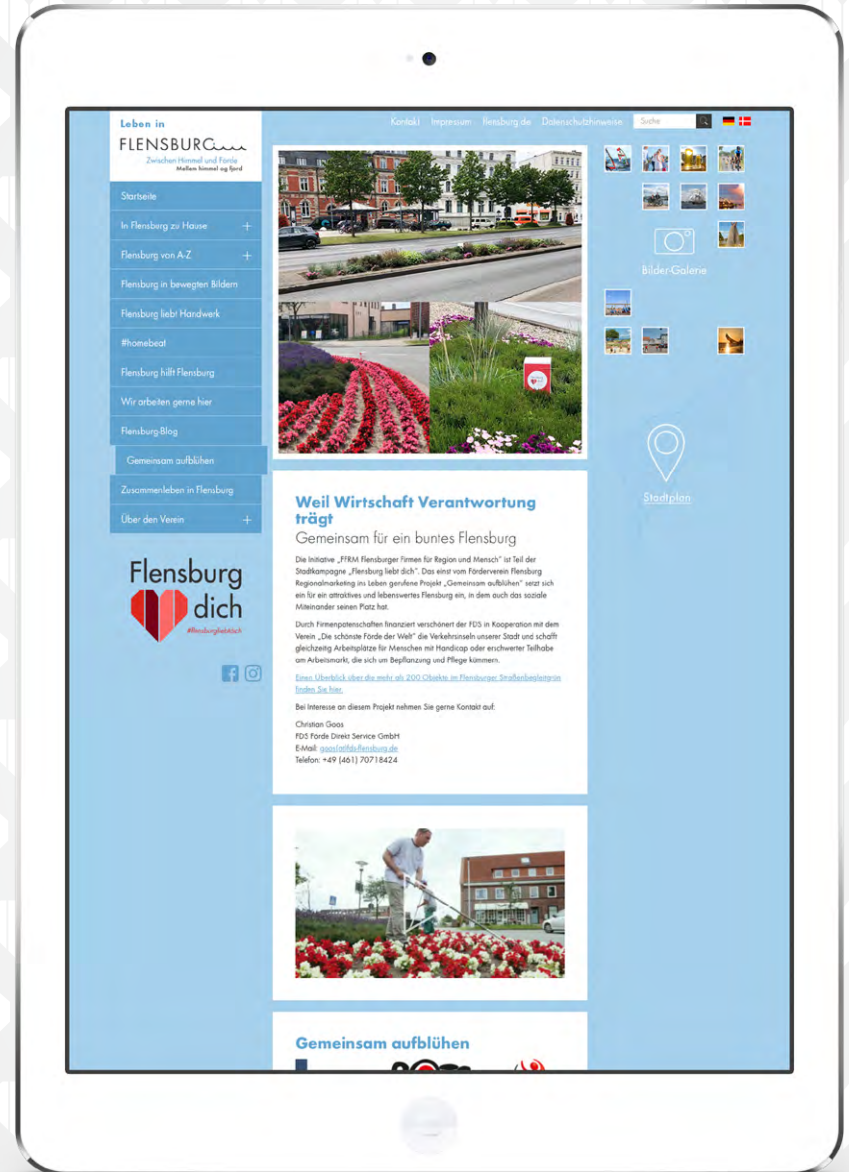
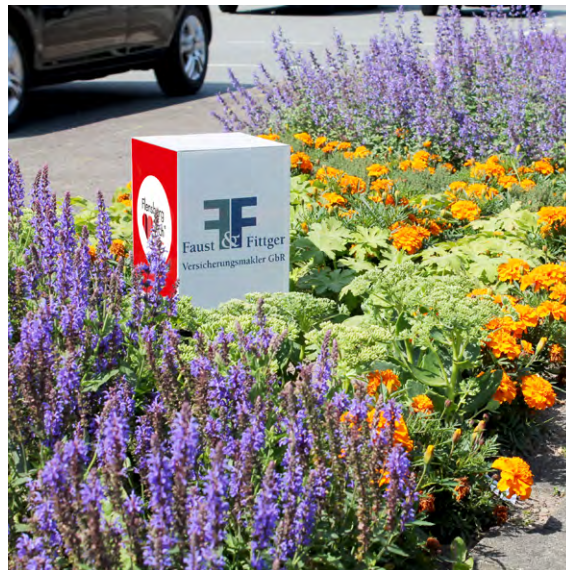
Für unsere Heimatstadt Über „Die schönste Förde der Welt“

Flensburg liebt dich! Diese Botschaft verbreitet der Verein „Die schönste Förde der Welt e.V.“ mit viel Leidenschaft. Der Zusammenschluss regionaler Unternehmer hat es sich zur Aufgabe gemacht, der ganzen Welt zu zeigen: Flensburg ist der ideale Standort, an dem Leben und Arbeit Hand in Hand gehen. Ziel ist es, Fach- und Führungskräfte anzuziehen – damit wir auch für die Zukunft bestens aufgestellt sind.

Als Grünflächenpatre müssen Sie nicht Mitglied werden – aber neue Mitglieder sind uns natürlich immer herzlich willkommen! Alle Infos finden Sie online: www.flensburg-liebt-dich.de



Unternehmen zeigen Verantwortung für ein lebenswertes Flensburg
Gemeinsam aufblühen



Handwerker Kampagne

Flensburg dich®
#flensburgliebdich

Meister von morgen (m/w/d) gesucht!
Bau dir an der schönsten Förde der Welt was auf!

flensburg-liebt-dich.de/handwerk

Liebevoll unterstützt von **VR Bank Nord eg** **WITTE** **GEORG C**

Flensburg dich®
#flensburgliebdich

Wir packen lieber an als ein!
Die schönste Förde der Welt & das Handwerk

Jetzt Zukunftschancen entdecken:
flensburg-liebt-dich.de/handwerk

Liebevoll unterstützt von **VR Bank Nord eg** **WITTE** **GEORG C**



Gemeinsame Sache machen
Das haben wir vor

Flensburg dich®
#flensburgliebdich

Eure Unterstützung ist gefragt!

Flensburg liebt Handwerk
Wir für die Zukunft unserer Branche

Das bringt richtig was!
Darum solltet ihr dabei sein

Flensburg liebt Handwerk und gestaltet

Wir haben was übrig für Handwerker (m/w/d): Leben, Arbeit, Förderblick.
Bewirb dich jetzt.



Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Einzelmaßnahmen aus Mitteln des Vereins:

- » Hinter der Position „SG“ verbirgt sich der Aufwand für die Anzeigenerstellung in der SG Hallenzeitung „Konter“ bei Heimspielen, die Erstellung der LED Banden und die Anzeigen und Clips auf der Videowall in der FLENS-ARENA sowie die Onlinebanner auf der SG Website.

SG-Flensburg-Handewitt



Videowall

Flensburg dich

Hand aufs Herz:
Wir stehen zusammen!

Banden

#flensburgliebt dich

#flensburgliebt dich

Flensburg trifft mitten ins Herz.

Online-Banner

Job gesucht?
Dein Heimspiel an der Förde!

Flensburg dich

flensburg.de/leben

Creditreform

#flensburgliebt dich

Die Mürwiker

#flensburgliebt dich

FLENSBURGER BRAUEREI

#flensburgliebt dich

Nord-Ostsee Sparkasse

#flensburgliebt dich

ttp

#flensburgliebt dich

anthon

#flensburgliebt dich

Videospot
Würfel

Doppelseitige Konteranzeigen

Für unsere Heimat am Ball
Flensburg liebt dich

Wir leben nicht nur in Flensburg. Wir haben und engagieren uns für unsere Heimat. Mensch oder in her geboren, werden haben wir die Förde in unser Leben gebunden. Was uns, die Mitglieder der Verein „Die schöne Förde der Völk“, so viel an der Überzeugung, dass wir uns für unsere Heimat als Wähler und Wirtschaftsbürger stark machen möchten.

Ein Engagement, das Sie auch machen können. Denn Sie sind Teil der Flensburger Bevölkerung. Und Sie sind Teil der Flensburger Wirtschaft. Und Sie sind Teil der Flensburger Politik. Und Sie sind Teil der Flensburger Kultur. Und Sie sind Teil der Flensburger Sportarten. Und Sie sind Teil der Flensburger Freizeitaktivitäten. Und Sie sind Teil der Flensburger Lebensqualität. Und Sie sind Teil der Flensburger Identität. Und Sie sind Teil der Flensburger Zukunft.

11.000.000
Follower auf Facebook

7.500
Follower auf Instagram

3.800
Follower auf Twitter

Flensburg liebt dich

Die Herzen im Sturm erobert
Flensburg liebt dich

Merkmale: Aktionen, aufmerksamkeitstarke Motive und ein ebenso einfaches wie emotionales Motto: „Flensburg liebt dich“ ist in aller Munde. Dieser emotionale Slogan ist unsere Kampagne für die Verein „Die schöne Förde der Völk“ an den Zusammenschluss von Unternehmen und Wirtschaftsbürgern, die sich für unsere Heimatstadt einsetzen.

Sich einbringen bringt viel! Nicht nur in Flensburg, sondern auch in anderen Städten und Regionen. Die Mitglieder der Verein „Die schöne Förde der Völk“ sind in aller Munde. Dieser emotionale Slogan ist unsere Kampagne für die Verein „Die schöne Förde der Völk“ an den Zusammenschluss von Unternehmen und Wirtschaftsbürgern, die sich für unsere Heimatstadt einsetzen.

17.000
Follower auf Facebook

7.500
Follower auf Instagram

3.800
Follower auf Twitter

Flensburg liebt dich

Engagiert mit Herz und Hand
Flensburg liebt dich

Diese Flensburger Geschäftsführer zwischen Ostsee und baltische Grenzsee. Sie haben, dass die Flensburger ein Wirtschaftsbürger ein großes Potenzial, und Innovationen leicht und haben selbstständig in, nicht nur der Verein „Die schöne Förde der Völk“ engagiert und sich selbst einen neuen Unternehmer aus der Wirtschaft.

Flensburg liebt dich – das ist nicht nur ein schönes Spruch, sondern auch die Teil eines langjährigen und begeisterten Engagementes für die Verein „Die schöne Förde der Völk“ an den Zusammenschluss von Unternehmen und Wirtschaftsbürgern, die sich für unsere Heimatstadt einsetzen.

17.000
Follower auf Facebook

7.500
Follower auf Instagram

3.800
Follower auf Twitter

Flensburg liebt dich

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen finanziert durch Mitglieder des Vereins:
 - » Darüber hinaus sind 2019 durch Mitglieder zusätzlich drei Projekte unter der Marke „Flensburg liebt Dich“ platziert und finanziert worden:

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen finanziert durch Mitglieder des Vereins:
 - » Seitens der Mürwiker wurde mit Unterstützung durch die Aktion Mensch das Projekt **„Tausche Job gegen Erfahrung“** mit einem Volumen von 15.000 € durchgeführt.

Tausche Job gegen Erfahrung

x TAUSCHE JOB
GEGEN ERFAHRUNG
6.6.2019



tauschegoegenefahrung.de

tauschegoegenefahrung.de

KEIN ARBEITSTAG WIE JEDER ANDERE


Für einen Tag wechseln Menschen mit und ohne
Handicap ihre Arbeitsplätze – und die Perspektive.
Für ein erfolgreiches Miteinander.
Jetzt bis zum 1.1.2019 bewerben auf

tauschegoegenefahrung.de



Die Mürwiker

Flensburg dich



TAUSCHE JOB
GEGEN ERFAHRUNG

INFORMATIONSBROSCHÜRE
ZUM AKTIONSTAG AM
6. 6. 2019

tauschegoegenefahrung.de



Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen finanziert durch Mitglieder des Vereins:
 - » Seitens der Stadt Flensburg wurde in Kooperation mit den Mürwikern, dem TBZ, dem SBV, der Lebenshilfe Flensburg und Umgebung, dem runden Tisch Integration u. a. die Kampagne **„Flensburg liebt dich. So wie du bist!“** begonnen. Das Volumen liegt bei ca. 40.000 € für drei Jahre.

Flensburg liebt dich. So wie du bist!



**WILLKOMMEN
IN UNSERER
BUNTEN STADT!**

Flensburg liebt dich.
So wie du bist!

flensburg-liebt-dich.de



**Flensburg liebt dich.
So wie du bist!**

Und Laura liebt ihr neues Leben als Frau. Sie findet: Jede*r sollte den Mut haben, zu sich selbst zu stehen.

flensburg-liebt-dich.de

**Flensburg liebt dich.
So wie du bist!**

Und Kevin liebt Musik. Mit der Mürwiker Band will er Flensburg begeistern.

flensburg-liebt-dich.de

**Flensburg liebt dich.
So wie du bist!**

Und Manfred liebt es, junge Menschen zu fördern. Daher unterstützt er ehrenamtlich die Integration von Schüler*innen.

flensburg-liebt-dich.de

**Flensburg liebt dich.
So wie du bist!**

Und Fouad liebt es, Dinge zu reparieren. Er ist in der Werkstatt beim TBZ tätig, wo alle tolerant Hand in Hand arbeiten.

flensburg-liebt-dich.de

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Einzelmaßnahmen finanziert durch Mitglieder des Vereins:
 - » Insgesamt 15 Sponsoren finanzierten im Rahmen des Projekts „Gemeinsam aufblühen“ als Paten die Gestaltung und Pflege von 23 Verkehrsinseln in Flensburg mit einem Gesamtbetrag von ca. 34.000 € brutto. Die Würfel mit dem Flensburg liebt dich-Logo auf den Verkehrsinseln sind im Stadtbild sehr präsent.



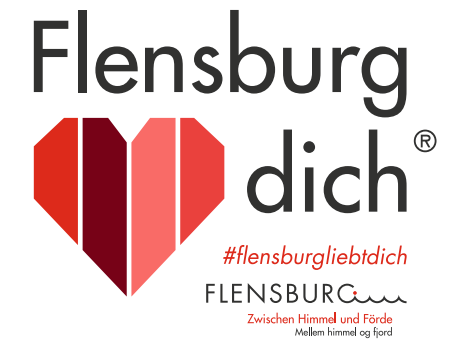
Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Der zusätzliche Hebel

» Zusätzlich zum Gesamtaufwand des Vereins 2019 in Höhe von 118.000 € luden Mitglieder ihrerseits die Marke Flensburg liebt dich durch von diesen finanzierte Einzelprojekte im Gesamtwert von weiteren 62.000 € auf.

Der Ausblick Aktuell auf der Agenda

- » Marathon 2021
- » Projekt „schwimmendes Handwerksherz Innenhafen“
- » Werbeflächen Stromkästen Flensburg
- » Medienpakete unserer Medienpartner speziell für Mitglieder
- » Besuch unserer Mitglieder durch Vorstandsmitglieder
- » Fortsetzung Werbekooperation mit der SG
- » Werbeaktion „Saattüten“ – Wurzeln schlagen in der Region Flensburg
- » Neues Konzept Marketingkreis
- » **... und Ihre Ideen, Projekte, Initiativen!**



Von Herzen

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!