

Liebesbeweis

Jahresbericht 2020/21 –

Identität, Kommunikation & Finanzen

Wer sind wir? Identität schaffen – Identifikation erzeugen.

- » Flensburg liebt dich. Aber wer ist Flensburg überhaupt?
- » Wir Mitglieder betrachten den Standort Flensburg als Teil unserer Identität und wollen – zum Nutzen der Mitglieder und Region – unsere Stadt zu einer Marke entwickeln.

Wer sind wir? Identität schaffen – Identifikation erzeugen.

- » Flensburg liebt dich. Aber wer ist Flensburg überhaupt?
 - » Um diese Frage zu beantworten halten wir uns diesbezüglich zum einen den Weg offen durch unser mediales Grundrauschen auf unseren Online-Kanälen.
 - » Das weitere Wie ist jedoch noch die Frage aller Fragen, die wir gemeinsam mit den Mitgliedern 2020/21 beantworten wollten und 2021/22 klären müssen.

Wer sind wir? Identität schaffen – Identifikation erzeugen.

- » Flensburg liebt dich. Aber wer ist Flensburg überhaupt?
- » **Denn:** Kiel ist die „Sailing City“.
- » **Aber:** wer ist Flensburg? Wer genau liebt dich?
- » Trotz Corona hat es dazu vielfältige Suchbewegungen gegeben.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

- » Mitglieder engagierten sich in branchenspezifischen Marketingkreisen, z. B:
 - » MK „Flensburg liebt Handwerk“
 - » MK „Sozialwirtschaft“
 - » MK „Gesundheit“
 - » MK „Hotellerie“
 - » MK „Digitale Transformation“

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

- » **Aber:** Gut Ding will Weile haben. Die Ergebnisse benötigen zeitlichen Vorlauf, sodass die Publikumswirksamkeit nicht immer sofort gegeben ist.
- » **Übrigens:** Mit Newsletter und Mitgliederbrief halten wir Mitglieder und Interessierte mit unseren Themen auf dem Laufenden.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

» MK Sozialwirtschaft

» Beteiligte:

» Die Mürwiker GmbH

» Adelby1 Kinder- und Jugenddienste GmbH

» Lebenshilfe Flensburg und Umgebung e. V.

» **Ziel:** Flensburg als offene und bunte Stadt zeigen,
in der Grenzen überwunden werden.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

- » Die Mürwiker, Adelby1 sowie die Lebenshilfe Flensburg und Umgebung wollen in regelmäßigen Abständen darüber informieren, worauf Flensburg in punkto Inklusion stolz sein kann.
- » **Denn:** Auch Menschen mit Behinderung engagieren sich für Flensburg, indem sie Flensburger Unternehmen und Organisationen beraten, ehrenamtlich öffentliche Bücherschränke warten u. v. m. leisten – einfach weil sie es können.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

» MK Flensburg liebt Handwerk

» Der Marketingkreis „Flensburg liebt Handwerk“ arbeitet an der Realisierung eines Selfie-Points in Form eines FLD-Herzens am Innenhafen.

» **Motto:** Harte Schale, weicher Kern: Das ist unser Handwerk im Norden. Hier werden ohne große Worte einfach die Ärmel hochgekrempt. Für die Region. Und für die Fachkräfte von morgen.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

- » **Plan:** Gefertigt aus Stahl und Beton wird diese raue, handwerkliche Materialität mit purer Romantik verbunden:
- » Durch seine Ausstattung mit einer digitalen Lichttechnik kann jeder, der ein Smartphone hat, das Herz von Ferne zum Leuchten und Pulsieren bringen.



Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

» MK Gesundheit

- » Der Marketingkreis Gesundheit beschäftigt sich mit Postings der beiden Kliniken bspw. zum „Internationalen Tag der Pflege“.
- » Darüber hinaus soll das „Zusammenwachsen“ der Diako und des Franziskus durch Postings und weitere Aktivitäten begleitet werden.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

» MK Hotellerie

- » Im Bestreben, gemeinsame Herausforderungen auf innovative Weise zusammen zu bewältigen, bereitet der MK Hotellerie eine Kooperation für ein Kongressnetzwerk vor.
- » Wenn das Thema Konferenztechnik geklärt ist, wird über das Buchungsportal der TAFF ein Testlauf gefahren.

Aktivitäten und Aktionen Marketingkreise

» MK Digitale Transformation im Mittelstand

Neues Projekt des MK Digitale Transformation im Mittelstand: Flensburg liebt Zukunft

- » Unter diesem Motto sollen vier Veranstaltungen pro Jahr als Hybride Events organisiert werden. Referenten der Mitgliedsfirmen stellen Best Practice- bzw. Erfahrungsberichte zur digitalen Transformation vor.
- » Weiter sollen Startups aus dem Technologiezentrum eingebunden und Möglichkeiten zum Austausch über internationalen Vertrieb/Vermarktung ermöglicht werden.

Aktivitäten und Aktionen Rückblick

» Ich Mask mit

» Flensburg ist mit Selbstbeschreibungen hervorgetreten. Die Aktion der Stadt Flensburg „Ich Mask mit“ führte zu einer gewissen Nachfrage nach „Flensburg liebt dich-Masken“, die auch an interessierte Mitglieder verteilt wurden.



Aktivitäten und Aktionen Rückblick

» Team Rinkeby

- » Flensburg liebt dich fungierte als Sponsor der Rad-Rallye von Rinkeby über Flensburg nach Paris zugunsten der Deutschen Kinderkrebshilfe.
- » Unser Sponsoringbeitrag wurde in Form von Sachleistungen erbracht, indem wir unsere SoMe-Kanäle zur Verfügung gestellt haben.

Aktivitäten und Aktionen Rückblick

» Team Rinkeby

» Das rote Herz hat die Armlinge der sportlichen Akteure verziert. So sind wir durch ganz SH mit dem Logo „Flensburg liebt dich“ gefahren.



Aktivitäten und Aktionen Rückblick

» Mediapaket & Marketingbaukasten

- » Eine Projektgruppe aus Mitgliedern erstellte ein Mediapaket zur Nutzung durch die Mitglieder, um die Reichweite für eigene Kommunikationsprojekte im Kontext Flensburg liebt dich zu definieren.
- » Dies wurde über den Mitgliederbrief kommuniziert. Für alle Mitglieder stehen weiter die Imagefilme sowie der Marketingbaukasten über den geschützten Mitgliederbereich auf unserer Homepage kostenlos zur Nutzung zur Verfügung.

Aktivitäten und Aktionen Rückblick

- » Flensburg liebt dich. So wie Du bist.
- » Einige Mitglieder haben seit 2019/2020 die Dachmarke Flensburg liebt dich als Chance genutzt, ein eigenes Projekt durchzuführen und sie damit gleichzeitig getragen und gestärkt.
- » Gemeinsam mit der Stabsstelle Integration der Stadt Flensburg haben sie die Kampagne „Flensburg liebt dich. So wie Du bist!“ fortgeführt.
- » Ein Aufruf, alle Mitbürger – jung oder alt, alteingesessen oder Neubürger, unabhängig von sexueller oder religiöser Orientierung, mit oder ohne körperlichem oder geistigem Handicap – so anzunehmen, wie sie sind.

Flensburg liebt dich. So wie du bist!



Flensburg dich®
So wie du bist!

**WILLKOMMEN
IN UNSERER
BUNTEN STADT!**

Flensburg liebt dich.
So wie du bist!

flensburg-liebt-dich.de

FLensburg
Zwischen Himmel und Meer
Miteinander und
Hilfen gegenseitig

FLensburg
Menschen - Angebote - Projekte

Die Mürwiker
für gut

TBZ
FLensburg

SBV
Stiftung Helmut Bohmann

FLensburg
Gleichstellungsbüro

LWD
Landesverband

RII

HOCHZWEI

Flensburg dich®

So wie du bist!

Flensburg liebt dich
Gepostet von Lena Kybalke · 26. Juli

Offenheit, Toleranz und Vielfalt sind Werte, die für jeden Flensburger unverzichtbar sein sollten! Nur so gelingt ein gewaltfreies und respektvolles Miteinander in einem bunten Flensburg 🌈👏

#flensburgliebt dich #sowiedubist #kampagne #transsexualität #toleranz #vielfalt #üreinbuntesflensburg #akzeptanz



**Flensburg liebt dich.
So wie du bist!**

Desiderius ist ein trans Mann,
und er liebt es, endlich er selbst sein zu können.
Er wünscht sich ein respektvolles Miteinander.

flensburg-liebt-dich.de

40 Gefällt mir · 7 Kommentare · 7 Mal geteilt

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text · 19. Juli

Ob Alleinstehende oder Familien, Alt oder Jung, Menschen mit oder ohne Behinderung - Im SBV Gemeinschaftshaus 360° sind alle Menschen herzlich willkommen! Das bunte und vielfältige Veranstaltungsprogramm realisiert das Manifest der Kampagne: Flensburg ist für alle da und liebt dich so wie du bist! #flensburgliebt dich #sowiedubist #kampagne #senioren #gemeinschaft #toleranz #vielfalt



**Flensburg liebt dich.
So wie du bist!**

Und Uwe liebt es,
mit anderen Menschen Zeit zu verbringen,
ehrenamtlich und gerne mit der Kamera in der Hand.

flensburg-liebt-dich.de

18 Gefällt mir · 2 Mal geteilt

Aktivitäten und Aktionen Rückblick

- » Virtueller Flensburg liebt dich-Marathon 2021
 - » Bei der zweiten virtuellen Variante des nördlichsten Stadtmarathons Deutschlands schnürten knapp 500 Teilnehmende ihre Laufschuhe.
 - » Das waren etwa halb so viele wie im Vorjahr.
Virtuell ist auf die Dauer eben kein Zustand.

Aktivitäten und Aktionen Rückblick

- » Virtueller Flensburg liebt dich-Marathon 2021
 - » Von den individuell gefertigten Medaillen wurden 320 Stück verkauft.
 - » Das für 2020 entworfene Event-Shirt wurde geringfügig angepasst und fand 155 Abnehmer.
 - » Beeindruckend war auch in diesem Jahr die Spendenbereitschaft für das ausgewählte Charity Projekt, den Lichtblick Flensburg e.V., dem ein Scheck mit aufgerundeten 1500 € überreicht werden konnte!
 - » **Wir wollen wieder durchstarten mit dem
4. Flensburg liebt dich Marathon**

Marathon 2021/22

Virtueller Flensburg liebt dich MARATHON

31. Mai bis 6. Juni 2021

#wir
laufen
das



VIRTUELL



Alle Infos: www.flensburg-marathon.de



JACOB CEMENT
BAUSTOFFE

BECKMANN
DIE KÜCHE



4. Flensburg liebt dich MARATHON 15. Mai 2022



Igni net quiatur? Et maionsero valoritaepel **et omnis** enimporro et, ut eostios dolorum-
que sunt volest, qui denderatia que quodit quam iuscidus **sitas et abor** apicae.

Et optatet que estia dollabo. Everibea solenietur apis **dolupta** tisint omnis eumquas
volo dolorem ulluptas aceprem si quam, officab incitiis unt atus inctota tibus iderem.



JACOB CEMENT
BAUSTOFFE

BECKMANN
DIE KÜCHE



Aktivitäten und Aktionen Rückblick

» Flensburger Fahr Rad Sommer

- » Der Fahr Rad Sommer vom 11.06. – 22.09. wurde unsererseits durch Kommunikation auf unseren SoMe-Kanälen unterstützt.
- » Weiter waren wir in der Ausstellung mit einem Claim auf einem Banner präsent.




Aktivitäten und Aktionen Ausblick

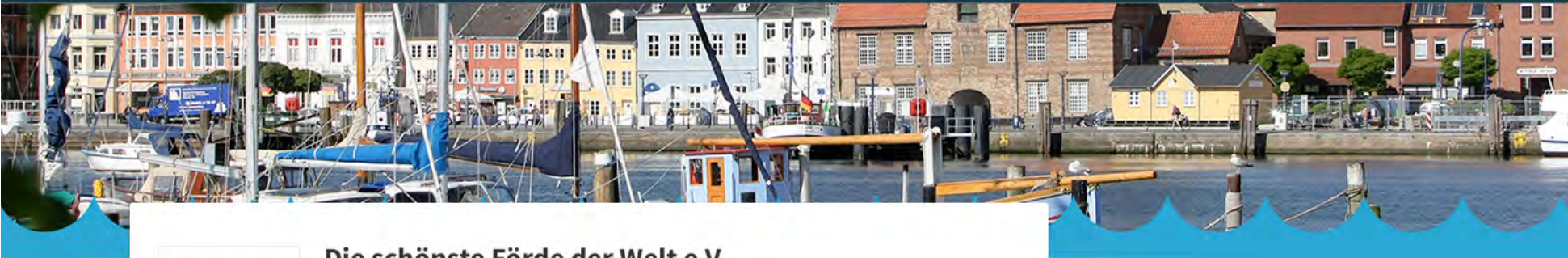
» LinkedIn


- » Es wurde ein Vereinsprofil auf LinkedIn erstellt, um die Reichweite zu verstärken.
- » Hier sollen verschiedene Themen, wie u.a. Unternehmenspräsentationen und Stellenausschreibungen, platziert werden. Den Mitgliedern sollen Ideen vorgestellt bekommen, wie deren Content auf LinkedIn aussehen könnte.
- » In einem Mitgliederbrief wurde über die Möglichkeiten und das Konzept informiert.

LinkedIn: Vereinsprofil






[Home](#) [My Network](#) [Jobs](#) [Messaging](#) [Notifications](#) [Me](#) [More](#)





Die schönste Förde der Welt e.V.

Verein • 2-10 employees • Flensburg

   +1 [4 connections](#) work here. [See all 5 employees](#) →

[See jobs](#) [Following](#) 178 followers

Über uns

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

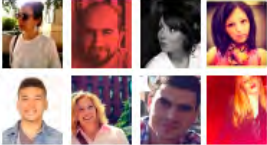
Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien. Es ist ein paradiesmatisches Land, in dem einem gebratene Satzteile in den Mund fliegen.

Specialties

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing






Headquarters	Company Size
London	2-10 employees

Recent update



Experts share their advice about the best way to preven... [see more](#)

Similar companies

-  **USIO**
Internet
2-10 employees
-  **Slide UX**
Internet
2-10 employees
-  **Super User Studio**
Design
2-10 employees
-  **Foolproof Design**
Design
51-200 employees
-  **Spotless Design**
Design
11-50 employees

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

- » Video-Podcast auf LinkedIn
 - » Wir fragen verschiedene Persönlichkeiten, welche Rolle Flensburg in ihrer Lebensgeschichte spielt.
 - » Thematisiert werden das Arbeiten, das Leben und die Kombination aus beidem in Deutschlands nördlichster Stadt.
 - » Das Arbeitsumfeld sowie der private Ausgleich werden im Hinblick auf die Vorteile und Lebensqualität hier oben im Norden näher betrachtet.
 - » Um die Vorzüge auch optisch im Podcast hervorzuheben, wählen wir eine besondere Location, die den Reiz der Förderegion gut unterstreicht.



Aktivitäten und Aktionen Ausblick

» Video-Podcast auf LinkedIn

- » Um dem Gespräch das gewisse Extra zu geben und den Zuhörer zu begeistern, wird ein bekanntes Gesicht in Flensburg das Gespräch leiten: Jim Lacy!
- » Der Texaner hätte viele Wege in seinem Leben gehen können, doch auch ihn hat es nach Flensburg verschlagen.
- » Mit dieser Voraussetzung und seiner offenen, humorvollen Art wird er zusammen mit unseren Interviewgästen herausfinden, welche Geschichten hinter der Faszination Flensburg liegen.

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

» Video-Podcast auf LinkedIn

- » Wir wollen durch eher ungewöhnliche Fragen die wirklich spannenden und interessanten Antworten, Fakten und Meinungen „herauskitzeln“.
- » **Ziel:** attraktiven Content liefern, der breites Interesse weckt und so in alle Welt getragen wird.
- » Wir erstellen zunächst probeweise 3 Pilotfolgen, um dann ggf. dieses Format allen Mitgliedern im Rahmen unseres Budgets anzubieten.



Aktivitäten und Aktionen Ausblick

» Flensburg liebt Ehrenamt

- » Eine neue Kampagne unserer Mitglieder Katharinen Hospiz und Lebenshilfe Flensburg in Kooperation mit dem Schutzengel.
- » Flensburg liebt Ehrenamt – und zwar in allen Stadtteilen und allen Lebensabschnitten.
- » Ehrenamt ist für uns ein unverzichtbarer Teil der Gesellschaft.

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

» Flensburg liebt Ehrenamt

- » Wir möchten die Menschen zu Wort kommen lassen, die Ehrenamt leben, ehrenamtlich tätig sind und mit ihrer Begeisterung andere anstecken.
- » In kleinen Videoclips (30–60 Sekunden, mit Untertiteln) stellen wir die unterschiedlichen ehrenamtlichen Bereiche in der Stadt Flensburg dar.
- » Neben unseren eigenen ehrenamtlichen MitarbeiterInnen bieten wir auch anderen gemeinnützigen Unternehmen und Vereinen die Möglichkeit einer Plattform, um sich zu präsentieren und um neue Unterstützer zu gewinnen.

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

» Flensburg liebt dich-Card

» Zurzeit arbeiten wir, analog zur Husum-Card, an der Idee, eine FLD-Card ins Leben zu rufen.

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

» Flensburg liebt dich-Card

Voraussetzungen:

- » überschaubarer Verwaltungsaufwand
- » Überzeugung von Multiplikatoren, damit sich nach und nach immer mehr Geschäfte beteiligen
- » Kontakt zum Innenstadtbeirat sowie zum Innenstadtmanager

» **Ziel:** Regionale Konkurrenz zu Amazon aufbauen.

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

- » Flensburg liebt dich-Marathon 2022
 - » Am 1. September wurde die Anmeldung für das Event am 15. Mai 2022 freigeschaltet. Alle aktuellen Infos gibt es wie gewohnt auf unserer Homepage.
 - » Im Rahmen des Sponsorings werden weiterhin Freistartplätze nach Absprache gewährt.

4. Flensburg liebt dich
MARATHON
15. Mai 2022

Igni net quiatur? Et maionsero valoritaepel et omnis enimporro et, ut eosios dolorum- que sunt volest, qui denderatia que quodit quam iuscidus sitas et abor apicae. Et optatet que estia dollabo. Everibea solenietur opis dolupta lisisint omnis eumquas volo dolorem ulluptas aceprem si quam, officab incitiis unt atus inctota tibus iderem.

VR Bank Nord eG HOCHZWEI JACOB CEMENT BAUSTOFFE BECKMANN DIE KÜCHE AOK

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

- » Flensburg liebt dich-Marathon 2022
- » **Neu:** Mitglieder können einen Rabatt von 20% nutzen.
- » Dieser kann für alle Präsenz-Läufe und Preisstufen eingesetzt werden und wird über individuelle Codes erteilt, die per E-Mail versendet werden.
- » Wer von diesem Angebot Gebrauch machen möchte, nimmt bitte Kontakt zum Vorstand auf, um weitere Einzelheiten zu vereinbaren.

Aktivitäten und Aktionen Ausblick

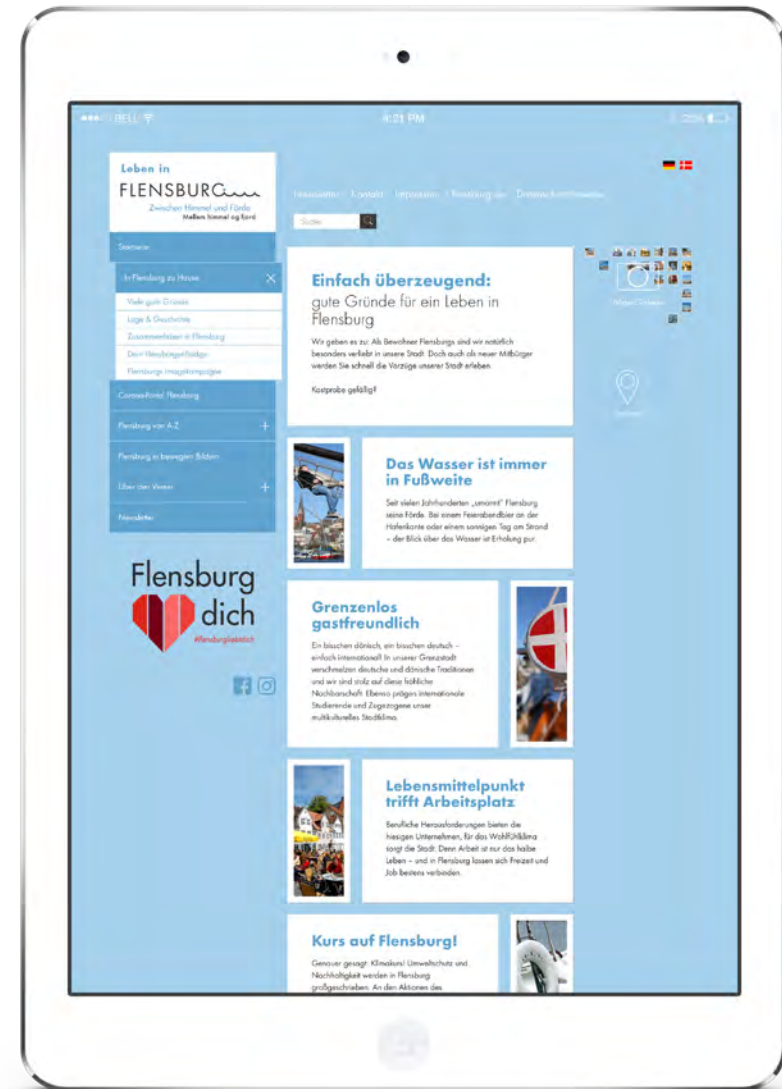
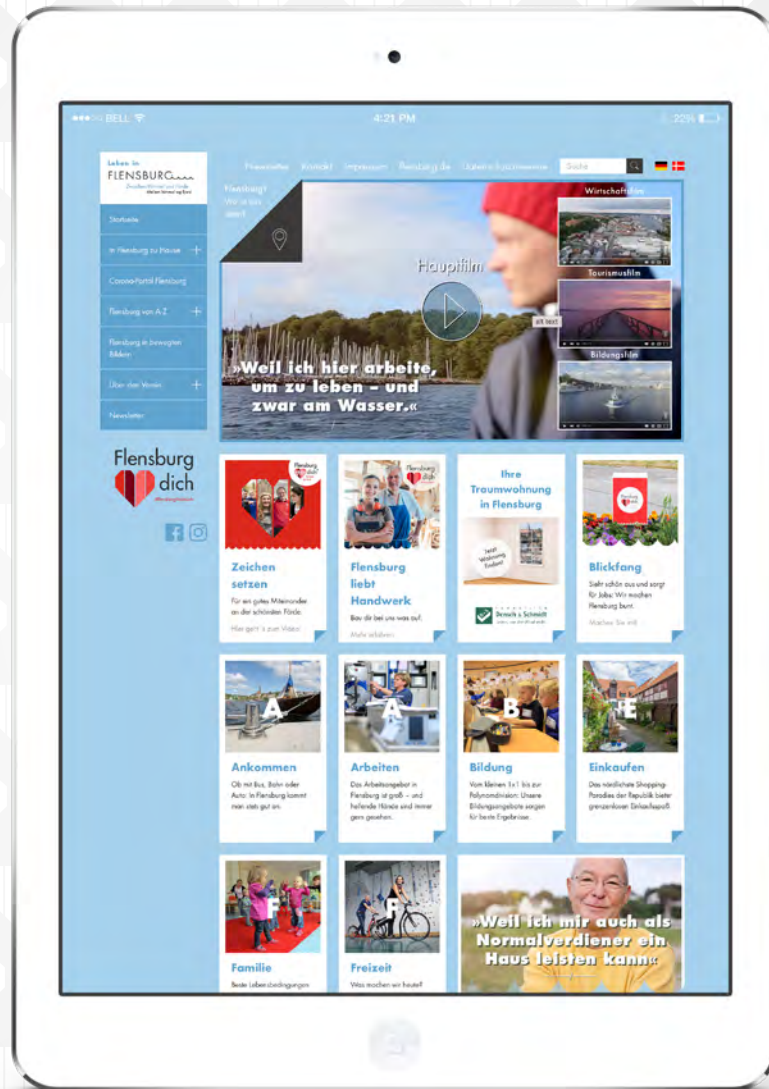
» NDR Sommertour

- » Angedacht war eine Kooperation mit dem NDR für die Sommertour des NDR bereits 2020 auf der Exe.
- » Im Oktober diesen Jahres sollte sie an der Hafenspitze stattfinden. Leider wurde dieses Event coronabedingt auch 2021 abgesagt und auf nächstes Jahr verschoben.
- » **Wir sind also noch im Spiel.**

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

- » Unsere Social Media-Kanäle und unsere Website stehen allen Mitgliedern offen, um sich mit ihren Themen als Testimonials für Flensburg zu präsentieren und so potenzielle Bewerber für Flensburg als Arbeitsort zu interessieren.
- » Um Flensburg als „Sehnsuchtsort“ für Menschen wahrnehmbar zu machen, muss ein permanenter Strom inhaltlicher und optischer Impulse gesetzt werden.
- » Mitte des Jahres haben wir eine stichprobenartige Analyse gemacht: Von Januar bis Mai 2021 haben die Kanäle insgesamt rund 439.200 Personen erreicht und dabei knapp 28.620 Interaktionen generiert.

Die Bestandteile: Beispiele



Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

- » Auswertung der Homepage
- » Die meisten Aufrufe auf der Homepage erzielen – neben der Startseite – die Unterseiten zum Vorstand sowie die Seite „Wir arbeiten gerne hier“.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Zugriffe auf die Domain:

» 35% über Verlinkungen

» 33% Direktaufrufe

» 30% organische Suche

» 2% über Social Media

» 89% neue Besucher

» 11% wiederkehrende Besucher

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Herkunft der Besucher:

- » 51 % aus Schleswig-Holstein
- » 11 % aus Hamburg
- » 9 % aus Nordrhein-Westfalen
- » 6 % aus Berlin

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Auswertung Facebook

- » Gesamtreichweite von Januar bis Mai 2021 : 170.600 Personen
- » 14.550 Interaktionen
- » Interaktionsrate: 8,5%.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Nutzerprofil:

- » stammen primär aus Flensburg und Umgebung
- » zwischen 35 und 64 Jahre alt
- » ca. 60% weiblich, 40% männlich

Facebook: Erfolgreiche Postings

Flensburg liebt dich
Gepostet von Felix Worm · 8. Oktober um 11:26 · 🌐

Echte Menschen, echte Geschichten und echtes Engagement hinter der Flensburger Kampagne „Verbesserung des Zusammenlebens“ - gegen Rassismus, Diskriminierung, Homophobie und Fremdenfeindlichkeit! Danke, dass ihr dabei seid!

„Wir als Familie zeigen unser Gesicht für die Kampagne, weil wir uns sehr wohl in Flensburg fühlen. Es ist unser zweites Zuhause und wir sind froh, hier zu sein. Wir sind stolz auf unsere Kultur, Herkunft und das, was uns ausmacht.“

Flensburg liebt dich. ❤️ So wie du bist!

#flensburgliebdich #sowiedubist
#verbesserungdeszusammenlebens #keinplatzfürrassismus
#keinplatzfürhomophobie #keinplatzfürfremdenfeindlichkeit
#keinplatzfürdiskriminierung #flensburg



2.933 Erreichte Personen 150 Interaktionen ↑ +1,3x höher Distributionswert [Beitrag bewerben](#)

👍❤️ 59 2 Kommentare 1 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾

Justus Johannsen
Lieben Gruß in meine alte Heimat - nicht nur Flensburger lieben euch! 😊
[Gefällt mir](#) · Antworten · 1 Wo. 👍 1

Michael Reiser
Eine ganz tolle Aktion von euch, vielen Dank und weiter so. Spread the love!
[Gefällt mir](#) · Antworten · 1 Wo. 👍 2

Flensburg liebt dich
Gepostet von Lena Kybelka · 21. Juli · 🌐

🌱 Green-Kitchen 🌱
Die Norderstraße ist seit Mai noch internationaler geworden, denn nun ist auch die tunesische Küche vertreten 🇹🇳. Nourel Soltani hat gemeinsam mit ihrer Mutter [Green Kitchen](#) eröffnet. Inspiriert von Mamas leckeren tunesischen Rezepten werden hier köstliche Bowls, Couscous und Currys serviert 🍲. Besonderen Fokus hat Nourel auf vegetarische und vegane Gerichte gelegt und es ist ihr auch wichtig alles frisch zuzubereiten, nachhaltig zu verpacken und vor allem keine Lebensmittel zu verschwenden 🌱! 20 Jahre lang stand die Norderstrasse 43 leer und jetzt haucht Familie Soltani dem Gebäude neues Leben ein und erfüllt die neu renovierten Räume mit fantastischen Düften und tunesischen Klängen. Schaut doch mal vorbei und probiert die Leckereien 😊.

#greenkitchen #norderstraße #tunesischeküche #bowls
#vegetarischeküche #veganeküche #flensburgliebdich



3.975 Erreichte Personen 425 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍❤️ 99 8 Kommentare 9 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Relevanteste zuerst ▾

Sabine Christiansen
Sieht nicht nur lecker aus es schmeckt auch mega lecker 😊
[Gefällt mir](#) · Antworten · 12 Wo. 👍 2

Mario Jacob
Hatte das Falafel-Sandwich und eine(n) vegane(n) Börek. Unglaublich gut. Das werde ich mir definitiv öfter holen. Die Kollegen fanden die Bowls auch echt "Granate"! Muss mir jetzt was einfallen lassen um an das Falafelrezept zu kommen. Die hab ich so lecker noch nirgendwo gegessen.
[Gefällt mir](#) · Antworten · 2 Wo. 👍 2

Facebook: Erfolgreiche Postings

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text · 18. Juni · 🌐

👤 Der Flensburger Fahrradsommer 🚲

Mit Unterstützung der [Stadt Flensburg](#), der Tourismus Agentur [Flensburger Förde](#) und weiteren Akteur*innen veranstaltet und organisiert Oliver Berking von [Robbe & Berking](#) vom 12.06. bis 22.09.21 erstmals den "Flensburger Fahrradsommer". Der Flensburger Fahrrad-Sommer soll ein Impulsgeber für eine grüne Infrastruktur sein, in der Radfahren gleichberechtigt mit dem Autofahren ist 🚲🌱. Die Aktion wird durch verschiedene Events begleitet, am 30.07. findet beispielsweise ein großer Fahrrad-Flohmarkt am Südermarkt statt. Dort bekommt ihr alles rund um das Rad, natürlich nachhaltig aus zweiter Hand.

[#fahrradsommer](#) [#flensburgerfahrradsommer](#) [#radfahren](#)
[#grüneinfrastruktur](#) [#fahrradinschleswigholstein](#)
[#schiffartsmuseumflensburg](#) [#shlandestheater](#) [#robbeundberking](#)



3.131 Erreichte Personen 118 Interaktionen ↑ +1,5x höher Distributionswert [Beitrag bewerben](#)

👍 38 2 Kommentare 5 Mal geteilt

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text · 1. Juni · 🌐

Wanted: Superwoman oder Superman 🦸🦹!

Bist du voller Power 💪, löschst alle Brände um dich herum 🚒 und fährst gerne mit schnellen Autos 🚗? Dann hat die Stadt Flensburg den richtigen Job für dich: Es werden Brandmeisteranwärter/innen gesucht. Nach der abgeschlossenen Ausbildung kannst du dich zur/zum Notfallsanitäter/in weiterqualifizieren und im Rettungsdienst sowie im Brandschutz arbeiten 🔥. Für den Job solltest du körperlich fit, hilfsbereit und natürlich teamfähig sein. Grundvoraussetzung: Eine bestandene Gesellenprüfung oder ein anderer Abschluss in einem für den Feuerwehrdienst geeigneten Beruf. 🙌 Einen wichtigen Punkt hätten wir fast vergessen: du musst das Deutsche Jugendschwimmabzeichen in Bronze haben 🏊. Das kann man zum Glück zur Not auch nachholen! Hier könnt ihr mehr über die Ausbildung lesen: <https://www.flensburg.de/Politik-Verwaltung/Job-und-Karriere/Aktuelle-Stellenangebote/index.php?object=tx%7c2306.23418.1&NavID=2306.38&La=1>

[#superman](#) [#superwoman](#) [#brandmeisteranwärter](#) [#notfallsanitäter](#) [#rettungsdienst](#) [#hilfsbereit](#)



Brandmeisteranwärter/innen (m/w/d)

7.910 Erreichte Personen 590 Interaktionen ↑ +3,9x höher Distributionswert [Beitrag bewerben](#)

👍 29 29 Mal geteilt

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Auswertung Instagram

- » Gesamtreichweite von Januar bis Mai 2021 : 268.600 Personen
- » 14.070 Interaktionen
- » Interaktionsrate: 5,2%.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Nutzerprofil:

- » stammen primär aus Flensburg und Umgebung
- » zwischen 25 und 54 Jahre alt
- » ca. 60% weiblich, 40% männlich

Instagram: Erfolgreiche Postings



flensburgliebtlich · Abonniert ...

flensburgliebtlich An der Flensburger Förde gibt es jede Menge Job- und Karrierepotential, durch eine große Bandbreite an kleinen und mittelständischen Unternehmen 🙌. Ob Betonbauer*in, Maschinenführer*in, Tischler*in, Metaller*in, Goldschmied*in oder Optiker*in ☘️... Flensburg liebt Handwerk und ist Standort, Ausbildungsort und Heimatort für viele Betriebe, Meister, Auszubildende und Angestellte. Kommt doch auch an die schönste Förde der Welt und gesellt euch dazu. Hier könnt ihr arbeiten und leben, wo andere Urlaub machen 🌊.

#arbeiteninflensburg
#flensburgliebhandwerk #handwerk
#karriere #standortflensburg



Gefällt 73 Mal

VOR 23 STUNDEN

☺️ Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)



flensburgliebtlich · Abonniert ...

flensburgliebtlich Wir sind weiterhin auf der Suche nach #Lieblingsplätzen ☺️. Habt ihr noch Vorschläge? Natürlich gibt es so viele schöne Ecken in unserer Stadt, da können wir uns gar nicht entscheiden – Aber müssen wir ja zum Glück auch nicht ☺️. Es ist noch ein schöner Platz hinzugekommen ☺️: Kennt ihr die Sitzgelegenheiten am Wasser gegenüber vom Schifffahrtsmuseum? Direkt am Museumshafen mit Ben's Fischhütte und der Hafenküche nebenan. Hier lässt es sich super entspannen und sogar ein bisschen Strandfeeling kommt in der Sandkiste auf 🌊!

#lieblingsplatzflensburg
#lieblingsplätzeflensburg

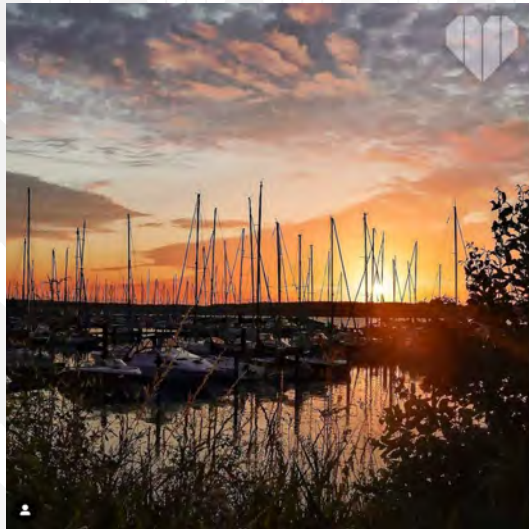


Gefällt 733 Mal

10. SEPTEMBER

☺️ Kommentar hinzufügen ... [Posten](#)

Instagram: Erfolgreiche Postings



flensburgliebtich · Abonniert ...

flensburgliebtich In Flensburg ist jeder Abend wie eine Wundertüte: Der Himmel leuchtet immer wieder in neuen, prächtigen Farben 🌈! Die Kulisse ist einfach malerisch und die Atmosphäre einmalig, wenn die Sonne in Flensburg untergeht 🌅. Wir wünschen euch unzählige, unvergessliche Abende an der schönsten Förde der Welt ❤️!

#abendstimmung #flensburg
#sonnenuntergang #hafen
#schoensteoerdederwelt
#flensburgliebtich

7 Wo.

bellbringmethorizon ❤️



Gefällt 333 Mal

27. AUGUST

😊 Kommentar hinzufügen ...

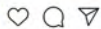
Posten



flensburgliebtich · Abonniert ...

flensburgliebtich Willkommen in Flensburg! 🇩🇪 An der schönsten Förde der Welt lässt sich nicht nur gut Urlaub machen, sondern mindestens genauso gut studieren ❤️. Sowohl die Europa-Universität Flensburg als auch die innovative Hochschule Flensburg freuen sich auf neue Gesichter 🌟. Ist dein Abi nicht aus diesem Jahr, dann gilt der 21. Juni als Bewerbungsfrist an der Uni. Alle anderen können sich bis zum 31. Juli 2021 bewerben. An der FH ist die Bewerbungsfrist auch der 31. Juli 2021. Wir freuen uns auf neue Flensburger aus dem ganzen Land und der ganzen Welt 🌐!

#studiereninflensburg
#europauniversität #fhflensburg
#bewerbung #willkommen



Gefällt 252 Mal

14. JUNI

😊 Kommentar hinzufügen ...

Posten



flensburgliebtich · Abonniert ...

flensburgliebtich Es gibt zum Glück zahlreiche Möglichkeiten, um auch online in Flensburg lokal einzukaufen 🛒. Denn viele Läden nehmen Bestellungen an und liefern 🚚, z.B. die Carl-von-Ossietzky-Buchhandlung. Oder sie haben eigene Webshops 🖥️. Wie zum Beispiel die Flensburger Läden @contor_design oder Caramba @skateshop247.

Weitere Flensburger Shops findet ihr bei Flensburg hilft. Der Link ist in der Bio 📌.

#flensburghilft #supportyourlocal
#flensburgliebtich #solidarität

40 Wo.



Gefällt 452 Mal

12. JANUAR

😊 Kommentar hinzufügen ...

Posten

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Ausbau der Reichweite

- » Die Reichweite und Interaktionsstärke der Kanäle Instagram und Facebook kann durch kontinuierliche Bewerbung von Beiträgen weiter ausgebaut werden.
- » So steigern Traffic-Ads und Reichweiten-Kampagnen zu ausgewählten Themen, z.B. „Flensburg liebt Handwerk“ oder „Flensburg liebt dich. So wie du bist.“ die Sichtbarkeit des Vereins in allen sozialen Kanälen.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Ausbau der Reichweite

- » Um gezielter potentielle Arbeitnehmer und Unternehmen zu erreichen, befindet sich derzeit eine regelmäßige Betreuung von LinkedIn als zusätzlicher Kanal im Aufbau.

Wirtschaftsorientiert: Handwerkskampagne

Flensburg dich
Gesponsert · 📍

Dein ❤️ schlägt für das Handwerk? Hier findest du deinen Traumjob 🛠️💡. Jetzt Zukunft aufbauen an der schönsten Förde der Welt!



FLensburg-LIEBT-DICH.DE
📍 **Beherzt anpacken in der Region** ❤️ [MEHR DAZU](#)

👍👤 Timo Klas... 2 Kommentare 7 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Flensburg dich
Gesponsert · 📍

Dein ❤️ schlägt für das Handwerk? Hier findest du deinen Traumjob 🛠️💡. Jetzt Zukunft aufbauen an der schönsten Förde der Welt!




FLensburg-LIEBT-DICH.DE
📍 **Beherzt anpacken in der Region** ❤️
Für Freunde des Handwerks 🛠️!

👍👤 Nataly Quinn und 12 weitere Personen

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

Instagram

flensburgliebtlich
Gesponsert




Mehr dazu >

👍 💬 📌

flensburgliebtlich Finde deinen Traumjob im Handwerk an der schönsten Förde der Welt 🛠️💡❤️.

Instagram

flensburgliebtlich
Gesponsert



Mehr dazu >

👍 💬 📌

flensburgliebtlich Finde deinen Traumjob im Handwerk an der schönsten Förde der Welt 🛠️💡❤️.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Ausbau der Reichweite

- » Das „Mediale Grundrauschen“ durch den Verein über die o. g. Kanäle sowie die von einzelnen Mitgliedern initiierten und finanzierten Gemeinschaftsprojekte unter dem kommunikativen Dach von „Flensburg liebt dich“ lassen das Herz weiter schlagen.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

- » Ziel erreicht?
 - » Es haben viele viel getan und Erfahrungen gesammelt.
 - » Diese gilt es jetzt auszuwerten, um eine tragfähige Antwort auf die Frage „Wer oder was ist Flensburg?“ zu finden.
 - » Es ist mir doch nicht egal, wer mich liebt?

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Ziel erreicht?

- » Identitäten lassen sich nicht oktroyieren. Es geht nicht um wohl feile Ideen, die man nur umsetzen muss.
- » Identitäten schlummern manchmal nur wenige Millimeter unter der Oberfläche und warten darauf, verstanden und entdeckt zu werden.

Hört man das Grundrauschen? Mediale Auswertung der Kanäle

» Ziel erreicht?

- » Es geht darum, zu überlegen, was Flensburg als USP neben einer über unsere Online-Kanäle dokumentierten Lebensqualität noch zu bieten hat.
- » Es gibt bestimmte Perspektiven, über die wir in einen Dialog mit den Mitgliedern kommen wollen.
- » Aus Sicht des Vorstands wäre das ein spannendes Projekt, um herauszufinden, wer Flensburg eigentlich ist.

Flensborg elsker dig



Flensborg
dig

#flensborgelskerdig

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Kommunikationskanäle

- » Im Geschäftsjahr 2020 sind für den Unterhalt der Online-Kommunikationskanäle, inklusive TYPO3-Update sowie Software für den Newsletter 38.706,29 € (Vorjahr: 37.964,13 €) angefallen. Dieser Posten stellt somit 35 % der Gesamtausgaben dar.

Facebook: Erfolgreiche Postings

Flensburg liebt dich
Gepostet von Sandra Nicolaisen · 30. April · 🌐

++❤️👉 Engagiert in Flensburg 🍀❤️+++

Flensburg ist eine Stadt mit zahlreichen Ehrenamtlichen 🙌. Habt ihr auch schon einmal überlegt, euch zu engagieren? In der Freiwilligenbörse findet ihr eine große Auswahl an Organisationen und Vereinen, die nach eurer Hilfe suchen 🙌. Ob Kinder- und Jugendarbeit, Begleitung von Dementen, Integrationsarbeit, Museumsarbeit, Fahrdienste, Lebensmittelretter oder Wunschgroßeltern – wer Lust hat, sich zu engagieren und seine Talente teilen möchte, wird hier bestimmt fündig 🙌:

<https://engagiert-in-flensburg.de/freiwilligenboerse/>

#Ehrenamt #EngagierteStadt #EngagiertInFlensburg
#FreiwilligerEinsatz #DuWirstGebraucht #FlensburgLiebtDich



1.440 Erreichte Personen 73 Interaktionen – Distributionswert Beitrag bewerben

👍 13 1 Kommentar 2 Mal geteilt

Flensburg liebt dich
Gepostet von Sandra Nicolaisen · 9. April · 🌐

+++👉🍀 Ben´s Fischhütte! 🍀👉+++

„Ein Grund Flensburg zu besuchen ❤️! Dafür stehe ich gerne an! Warum bin ich von meinem Lieblingsessen weggezogen?! Ein kulinarisches Highlight in Flensburg! Wann macht Ben wieder auf?“ Solche und ähnliche Sätze hört man oft in Flensburg, insbesondere, wenn ihr am Museumshafen spazieren geht und an Ben´s Fischhütte vorbeikommt 📍. Das Warten ist vorbei, die Ben-Saison hat schon im März wieder angefangen 🍀. Wart ihr schon da?

Vielen Dank an Matti für das tolle Bild ❤️:
<https://www.instagram.com/matti886/>

#BensFischhütte #Fischbrötchen #FlensburgerHighlight #Kulinarik #Lecker #FlensburgLiebtDich



7.330 Erreichte Personen 980 Interaktionen – Distributionswert Beitrag bewerben

👍 291 24 Kommentare 34 Mal geteilt

Facebook: Erfolgreiche Postings

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text · 27. Januar

Die meisten reisen nur, um wieder heimzukommen, sagt ein Sprichwort 🌐. Auch aus dem Norden ziehen Menschen in die große weite Welt. Aber viele kommen wieder Heim 🏡💙. Ein Rückkehrer ist Eicke Steinort. Er hat seine Ausbildung zum Koch im [Hotel Wassersleben](#) gemacht und ist danach raus in die Welt 🌐. Von London nach Hamburg und Wolfsburg, über Kreta zurück nach London, weiter nach Dubai, Istanbul und München 🇩🇪. Heute ist er zurück im Norden und Inhaber des Hotels Wassersleben. Im Restaurant ‚Wassersleben Vier‘ bietet Steinort regionale Klassiker französischer Machart. Feinschmecker genießen seine anspruchsvollen Weltreise-Gerichte im Gourmetrestaurant ‚Der Steinort‘ – beide mit Blick über die Ostsee 🌊. Schön, dass du wieder da bist!

<https://www.hotel-wassersleben.de/>
[#FlensburgLiebtDich](#) [#Reisen](#) [#Heimkehren](#) [#KulinarikFlensburg](#) [#DasWassersleben](#) [#FlensburgVermisstDich](#)



2.715 Erreichte Personen 168 Interaktionen 0 Distributionswert [Beitrag bewerben](#)

49 4 Mal geteilt

Instagram: Erfolgreiche Postings

Performance des Beitrags

👍 73 💬 0 ➦ 0 📄 0

Interaktionen

2

Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen

Profilaufufe	2
--------------	---

Discovery


1.533

Erreichte Konten

3% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten	--
Reichweite	1.533
Impressionen	1.617
Von der Startseite	1.556
Von Explore	46
Vom Profil	8
Von sonstigen Quellen	7

flensburgliebtlich



flensburgliebtlich An der Flensburger Förde gibt es jede Menge Job- und Karrierepotential, durch eine große Bandbreite an kleinen und mittelständischen Unternehmen 🙌
Ob Betonbauer*in, Maschinenführer*in, Tischler*in, Metaller*in, Goldschmied*in oder Optiker*in ✂️... Flensburg liebt Handwerk und ist Standort, Ausbildungsort und Heimatort für viele Betriebe, Meister, Auszubildende und Angestellte. Kommt doch auch an die schönste Förde der Welt und gesellt euch dazu. Hier könnt ihr arbeiten und leben, wo andere Urlaub machen 🌊

#arbeiteninflensburg #flensburgliebhandwerk #handwerk #karriere #standortflensburg #flensburgliebtlich Weniger

Gestern

Performance des Beitrags

👍 733 💬 14 ➦ 0 📄 9

Interaktionen

124

Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen

Profilaufufe	123
Website-Klicks	1

Discovery


10.304

Erreichte Konten

59% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten	20
Reichweite	10.304
Impressionen	11.516
Von Explore	5.964
Von der Startseite	5.369
Vom Profil	154
Von sonstigen Quellen	29

flensburgliebtlich




flensburgliebtlich Wir sind weiterhin auf der Suche nach #Lieblingsplätzen 🍷 Habt ihr noch Vorschläge? Natürlich gibt es so viele schöne Ecken in unserer Stadt, da können wir uns gar nicht entscheiden – Aber müssen wir ja zum Glück auch nicht 🍷
Es ist noch ein schöner Platz hinzugekommen 🍷: Kennt ihr die Sitzgelegenheiten am Wasser gegenüber vom Schifffahrtsmuseum? Direkt am Museumshafen mit Ben's Fischhütte und der Hafenküche nebenan. Hier lässt es sich super entspannen und sogar ein bisschen Strandfeeling kommt in der Sandkiste auf 🍷

#lieblingsplatzflensburg #lieblingsplätzeflensburg #museumshafen #flensburgliebtlich #wirliebenflensburg Weniger

10.09.2021

Instagram: Erfolgreiche Postings



flensburgliebtlich

Flensburg liebt dich. So wie du bist.
Desiderius ist ein trans Mann, und er liebt es, endlich er selbst sein zu können. Wünsch dir ein respektvolles Miteinander.
flensburgliebtlich.de

flensburgliebtlich Offenheit, Toleranz und Vielfalt sind Werte, die für jeden Flensburger unverzichtbar sein sollten! Nur so gelingt ein gewaltfreies und respektvolles Miteinander in einem bunten Flensburg 🌈👏

#flensburgliebtlich #sowiedubist #kampagne #transsexualität #toleranz #vielfalt #fürebuntesflensburg #akzeptanz

26.07.2021

Performance des Beitrags

👍 127 🗨️ 2 ➡️ 0 📌 2

Interaktionen

11

Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen

Profilaufufe 11


Discovery

3.521

Erreichte Konten

24% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten	--
Reichweite	3.521
Impressionen	3.793
Von der Startseite	2.853
Von Explore	724
Vom Profil	168
Von sonstigen Quellen	48



flensburgliebtlich

flensburgliebtlich Willkommen in Flensburg! 🇩🇪 An der schönsten Förde der Welt lässt sich nicht nur gut Urlaub machen, sondern mindestens genauso gut studieren ❤️. Sowohl die Europa-Universität Flensburg als auch die innovative Hochschule Flensburg freuen sich auf neue Gesichter 🌟 ist dein Abi nicht aus diesem Jahr, dann gilt der 21. Juni als Bewerbungsfrist an der Uni. Alle anderen können sich bis zum 31. Juli 2021 bewerben. An der FH ist die Bewerbungsfrist auch der 31. Juli 2021. Wir freuen uns auf neue Flensburger aus dem ganzen Land und der ganzen Welt 🌍

#studiereninflensburg #europauniversität #fhflensburg #bewerbung #willkommen #flensburgliebtlich Weniger

14.06.2021

Performance des Beitrags

👍 252 🗨️ 2 ➡️ 2 📌 3

Interaktionen

25

Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen

Profilaufufe 25

Discovery

3.927

Erreichte Konten

20% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten	2
Reichweite	3.927
Impressionen	4.204
Von der Startseite	3.312
Von Explore	548
Vom Profil	205
Von sonstigen Quellen	139


Instagram: Erfolgreiche Postings

Performance des Beitrags
 ❤️ 452 💬 5 📌 1 📄 12

Interaktionen
 74
 Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen
 Profilaufufe 66
 Website-Klicks 8

Discovery
 6.845
 Erreichte Konten
 51% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten 3
 Reichweite 6.845
 Impressionen 7.413
 Von der Startseite 3.721
 Von Explore 3.072
 Vom Profil 359
 Von sonstigen Quellen 261



flensburglebtlich

flensburglebtlich Es gibt zum Glück zahlreiche Möglichkeiten, um auch online in Flensburg lokal einzukaufen 🛒. Denn viele Läden nehmen Bestellungen an und liefern 🚚, z.B. die Carl-vech-Osietzky-Buchhandlung. Oder sie haben eigene Workshops 🎨. Wie zum Beispiel die Flensburger Läden @color_design oder Caramba @kateshop247.

Weitere Flensburger Shops findet ihr bei Flensburg hilft. Der Link ist in der Bio 📍


#flensburghilft #supportyourlocal #flensburglebtlich #sofistartit
 12.01.2021

Performance des Beitrags
 ❤️ 127 💬 2 📌 0 📄 2

Interaktionen
 11
 Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen
 Profilaufufe 11

Discovery
 3.521
 Erreichte Konten
 24% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten --
 Reichweite 3.521
 Impressionen 3.793
 Von der Startseite 2.853
 Von Explore 724
 Vom Profil 168
 Von sonstigen Quellen 48



flensburglebtlich

Flensburg liebt dich. So wie du bist!

flensburglebtlich Offenheit, Toleranz und Vielfalt sind Werte, die für jeden Flensburger unverzichtbar sein sollten! Nur so gelingt ein gewaltfreies und respektvolles Miteinander in einem bunten Flensburg 🇩🇪


#flensburglebtlich #Kamerad:in:in #Kampagne #transsexualität #Toleranz #vielfalt #flensburglebtlich #akzeptanz
 28.02.2021

Performance des Beitrags
 ❤️ 333 💬 3 📌 0 📄 5

Interaktionen
 26
 Über diesen Beitrag vorgenommene Handlungen
 Profilaufufe 26

Discovery
 5.499
 Erreichte Konten
 54% hatten dich nicht abonniert

Neue Abonnenten 2
 Reichweite 5.499
 Impressionen 5.779
 Von Explore 2.836
 Von der Startseite 2.602
 Vom Profil 200
 Von sonstigen Quellen 141



flensburglebtlich

flensburglebtlich In Flensburg ist jeder Abend wie eine Wunderüte: Der Himmel leuchtet immer wieder in neuen, prächtigen Farben 🌈. Die Kulisse ist einfach malerisch und die Atmosphäre erregend, wenn die Sonne in Flensburg untergeht 🌅. Wir wünschen euch unzählige, unvergessliche Abende an der schönsten Förde der Welt 🇩🇪

#Abendstimmung #flensburg #sommersontergang #hafen #schonsteFörderwelt #flensburglebtlich
 27.08.2021

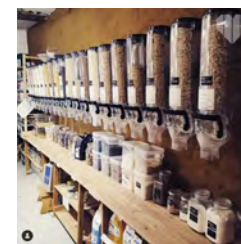
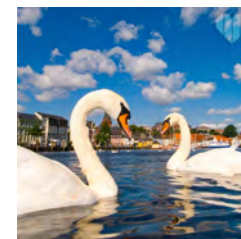
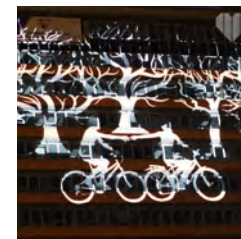


Postings vom Okt. 2020 – Sep. 2021

Auswahl aus 365 Stück (Vorjahr: 353)

» 190 Facebook (Vorjahr: 179)

» 175 Instagram (Vorjahr: 156)





[Webseite besuchen](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#) [Online-Version ansehen](#)

News Oktober 2021

4. Flensburg liebt Dich Marathon Wir straten wieder durch



Am **1. September** wurde die Anmeldung für das Event am **15. Mai 2022** freigeschaltet. Alle aktuellen Infos gibt es wie gewohnt auf unserer [Homepage](#).

Im Rahmen des Sponsorings für den Flensburg liebt dich Marathon werden weiterhin **Freistartplätze** nach Absprache gewährt. Wer anspruchsberechtigt ist, wählt bei der Anmeldung die Zahlart Überweisung und leitet die Bestellbestätigung von Davengo an [uns](#), weiter mit der Bitte um Freischaltung. Sobald dies erfolgt ist, erhält der Teilnehmende die Meldebestätigung von Davengo.

Neu ist die **Möglichkeit für Mitglieder des Vereins Die schönste Förder der Welt e. V.**, einen **Rabatt von 20 %** zu nutzen. Dieser kann für alle Präsenz-Läufe und Preisstufen eingesetzt werden und wird über individuelle Codes erteilt, die per E-Mail versendet werden. Wer von diesem Angebot Gebrauch machen möchte, nimmt bitte Kontakt zum Vorstand des Verein Die schönste Förder er Welt e. V. auf, um die Einzelheiten zu vereinbaren.

Mitbewohner gesucht Keine Zweck-WG!

FLensburg - SMART CITY SHAPER WANTED!

MITBEWOHNER GESUCHT - KEINE ZWECK-WG!

r2p zieht um und wir sind auf der Suche nach Mitstreitern, die gemeinsam mit uns die Zukunft von Smart Mobility schreiben möchten.

Netzwerk, Erfahrung, Küche und Bad inklusive!

Profitiere von

- unserem globalen Netzwerk
- Unterstützung und Wissen von erfahrenen Gründern
- Auftragsvergabe durch r2p bei einem "Perfect Match"
- einem repräsentativen Büro für dein Team

Die r2p GmbH zieht um und ist auf der Suche nach netten Mitbewohnern! Neben einem repräsentativen Standort in Flensburgs Gewerbegebiet am Peelwatt, bieten wir dir und deinem Team ein möbliertes und bezugsfertiges Büro, in dem ihr direkt loslegen könnt.

Du bist ein Start-Up? Dann bieten wir dir noch mehr, denn wir sind keine Zweck-WG! Neben Büro, Küche, Bad und einer super Anbindung an Flensburgs Nah- und Fernverkehr, bieten wir dir ein internationales Netzwerk und ein Mentoring-Programm durch erfahrene Gründer und Experten aus der Mobilitäts-Branche, die dich bei jedem Schritt und jeder Herausforderung unterstützen können. Bei entsprechenden Synergien besteht auch die Möglichkeit, direkt von einer Auftragsvergabe durch r2p zu profitieren. Klingt gut?

Wenn du Interesse hast, dann melde dich jetzt bei [Nadine Kriegshammer](#) und erfahre mehr über uns, unser Angebot und die Möglichkeiten, die wir dir und deinem Team bieten können!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit Der Vorstand

[Webseite besuchen](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

[Newsletter abbestellen](#)

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Verwaltungskosten**

17.639,25 € (15%), (Vorjahr: 18.829,66 €) für Koordination, Buchhaltung, Steuerberatung und Sonstiges.

» **Veranstaltungen**

2858,24 € (2%) (Vorjahr: 3.716,25 €) Präsentationen für schriftliche Mitgliederversammlung

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Geschäftsbericht („Liebesbrief“) und Veranstaltungen:**

1.500 € (1 %), (Vorjahr: 1.509,25 €) für „Liebesbrief“

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Allgemeine Werbung:**

7.263,00 € (6%), (Vorjahr: 7072,34 €) für Anzeigenschaltung Rückkehrer-Seite im Flensburger Tageblatt, sowie die Anzeige für die Vizemeisterschaft der SG, Entwicklung der Mediapakete

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Merchandise:**

1.722,64 € (1 %), (Vorjahr: 2.326,01 €) für Flensburg liebt dich-Kaffeebecher.

Jahresbericht „Liebesbrief“



Flensburg dich[®]
 #flensburglieblich
 FLENSBURG
 Zwischen Himmel und Förde
 Willkommen in der Stadt

Liebesbrief
 von der schönsten
 Förde der Welt



Bericht des Vorstands 2019/20
 Die schönste Förde der Welt – ganz schön!

17.000
 erreichte Menschen mit dem #1-Adressat* den Postzettel

100.000
 erreichte Menschen mit dem Video #flensburg

218,7-Meter-Hotdog

176.000
 Menschen haben sich
810
 Stunden lang das Video über den Flensburg-Song angesehen

1.100
 Teilnehmer beim virtuellen Marathon 2020 aus 27 Ländern

91.200
 Videos über die Culture in der Förde / 1.64.000 erreichte Personen

89.100
 erreichte Menschen mit dem Video Flensburg-Stem

8.200
 Follower auf Facebook
 (steigend von 1.900.000)

5.100
 Follower auf Instagram
 (steigend von 1.400)

über 50
 internationale Universitäten und Institutionen

Ideenschmiede 2.0
 Marketing

Herzenswunsch?
 Der Versuch Job-Börse

Zum Bleiben bewegen
 Blick in Richtung Universität

Spannenden Content finden
 Kommunikation mit Mitgliedern

Es zusammen packen
 Vorteilspoker für Bewerber

Gemeinsam aufblühen
 Partnerschaften für Wachstum

Waren ist es hier so schön?
 Flensburg-Broschüre

Mit Herz werben
 Markenstrategie

Herzenspartner
 Die 50 Flensburg-Hausfrauen

Corona: Jeder für sich – gemeinsam
 Rhomben

Hingucker
 Naturstern

Aufmerksamkeitstark
 Der Weg ins Ziel

Herzlich Willkommen
 Gestaltung Begrüßung

Nachhaltiger Beutel
 Kooperation mit dem Klimapakt

Auf dem Laufband
 Erleben Newsletter

Herz zeigen
 Bekleidung aus CB-Adress

Kommen und Bleiben?
 50-Befragte Flensburgerinnen



flensburg.de

Leben in
FLENSBURG
Zwischen Himmel und Förde
Mellem himmel og fjord

flensburgliebtdich.de

Flensburg
dich®
#flensburgliebtdich

Anzeigen



Flensburg dich®
#flensburgliebt-dich

Gemeinsam stark. Für die Zukunft. Für unsere Region.

Wir für unsere Region: Im Verein „Die schönste Förde der Welt“ haben sich Unternehmer und Wirtschaftsakteure ehrenamtlich zusammengenagt, um die Stärken der Region Flensburger Förde weit über ihre Grenzen hinaus bekannt zu machen. Denn gemeinsam lässt sich viel bewegen – mit Herzblut, Engagement und der crossmedialen Kampagne „Flensburg liebt dich“.

Es gibt nichts Gutes, außer man tut es – machen Sie mit:
www.flensburg-liebt-dich.de

Mit Herz dabei:




Flensburg dich®
#flensburgliebt-dich

Heimgekommen, um zu bleiben? Zu Hause an der Förde ist es doch am schönsten

Neu verliebt in die alte Heimat?

Das können wir gut verstehen – nach 2020 sogar mehr denn je ...
Und glaub uns: Nicht nur du hast dich verändert. Auch hier hat sich jede Menge getan.

Eine Vielzahl attraktiver Arbeitgeber bietet dir branchenübergreifend berufliche Perspektiven, während die Lebenshaltungskosten niedrig sind und deine Familie und du jede Menge Freiraum für sich haben. Dazu jede Menge intakte Natur und die schönste Förde der Welt, direkt vor deiner Haustür.

Apropos: Unser gleichnamiger Verein ist ein ehrenamtlicher Zusammenschluss von Unternehmern und Institutionen, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, ihre Region zu stärken. Unser Ziel ist es, mit „Flensburg liebt dich“ die Herzen von Absolventen und Fachkräften zu erobern.

Back to the roots: www.flensburgliebt-dich.de



Flensburg dich®
#flensburgliebt-dich

Sieger unserer Herzen seid ihr. Immer!

Flensburg liebt Handball – und seine SG Flensburg-Handewitt. Danke für eine tolle Saison!

#flensburgliebt-dich *flensburg-liebt-dich.de*

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Einzelmaßnahmen**

(ganz oder ergänzend) aus Mitteln des Vereins:

40.426,23 € (36 %), (Vorjahr: 53.382,56 €).

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» Hierzu gehören:

» SG Konteranzeigen

» Marathon 2020/2021

» Handwerkskampagne

» reBeuteln

» Flensburg liebt dich. So wie du bist.

» Flensburgfolder

» Beklebung Dienstwagen (Gestaltung)

» Homebeat

» Schwimmender Weihnachtsbaum

» TAFF Urlaubsmagazin (Beteiligung)

» FLD Masken

» Corona

» SH läuft weiter

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Steuern**

333,24 € (Vorjahr: 0,00 €)

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Allgemeine Kosten

» **Einzelmaßnahmen finanziert durch Mitglieder des Vereins:**
2020 wurden durch Mitglieder zusätzlich drei Projekte unter der Marke „Flensburg liebt dich“ platziert und finanziert:

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » „Flensburg liebt dich. So wie du bist!“
 - » Seitens der Stadt Flensburg wurde in Kooperation mit den Mürwikern, dem TBZ, dem SBV, der Lebenshilfe Flensburg und Umgebung, dem runden Tisch Integration u. a. die Kampagne **„Flensburg liebt dich. So wie du bist!“** begonnen.
 - » Das Volumen liegt bei ca. 40.000€ für die Jahre 2019/20/21.

Marathon 2018/19/20/21/22

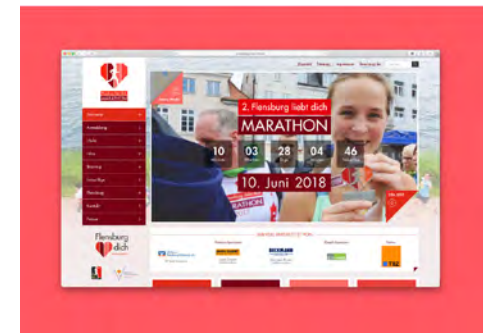
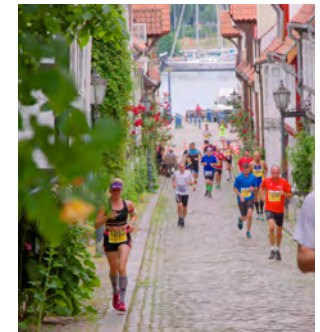
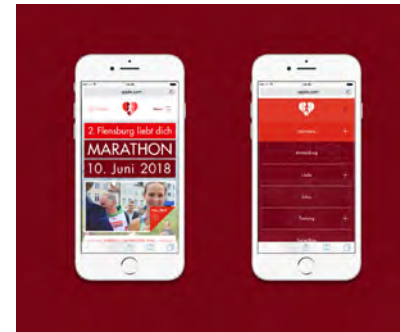
Virtueller Flensburg liebt dich MARATHON

31. Mai bis 6. Juni 2021

#wir
laufen
das



Alle Infos: www.flensburg-marathon.de



Gemeinsam aufblühen

Es lohnt sich Ihre Vorteile

Nehmen Sie die Gelegenheit und positionieren Sie sich als modernes Unternehmen, das seinen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in Flensburg leistet.

Viele der verfügbaren Flächen befinden sich an frequenzstarken Verkehrsknotenpunkten, sodass Ihre Logo bestens sichtbar ist.

Alle profitieren, denn von einem gepflegten Stadtbild fühlen sich sowohl Touristen, Geschäftspartner als auch (Neu-)Flensburger angezogen.



Sie wollen die Vorteile nutzen Das ist einfach

Aktuell sind noch Grünflächen verfügbar, darunter sowohl Verkehrsinseln als auch Straßenbegleitgrün.

Nehmen Sie Ihre gesellschaftliche Verantwortung wahr und werden auch Sie Teil dieser tollen Flensburger Erfolgsgeschichte, indem Sie eine Partnerschaft für eine Fläche übernehmen!

Wir sind dabei:



Für unsere Heimatstadt Über „Die schönste Förde der Welt“

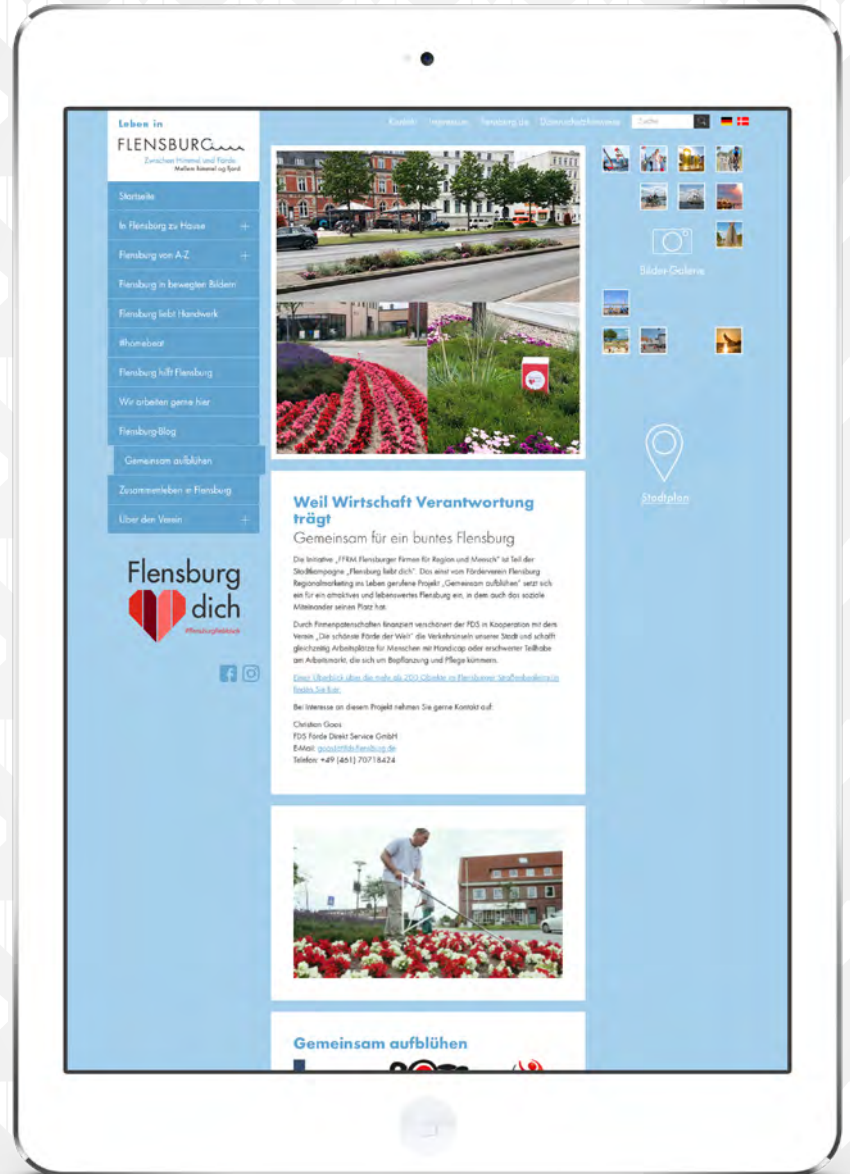
Flensburg liebt dich! Diese Botschaft verbreitet der Verein „Die schönste Förde der Welt e.V.“ mit viel Leidenschaft. Der Zusammenschluss regionaler Unternehmer hat es sich zur Aufgabe gemacht, der ganzen Welt zu zeigen: Flensburg ist der ideale Standort, an dem Leben und Arbeit Hand in Hand gehen. Ziel ist es, Fach- und Führungskräfte anzuziehen – damit wir auch für die Zukunft bestens aufgestellt sind.

Als Grünflächenpatre müssen Sie nicht Mitglied werden – aber neue Mitglieder sind uns natürlich immer herzlich willkommen! Alle Infos finden Sie online: www.flensburg-liebt-dich.de



Unternehmen zeigen Verantwortung für ein lebenswertes Flensburg

Gemeinsam aufblühen



Handwerker Kampagne

Flensburg dich®
#flensburgliebt-dich

Meister von morgen (m/w/d) gesucht!

Bau dir an der schönsten Förde der Welt was auf!

flensburg-liebt-dich.de/handwerk

Liebevoll unterstützt von VR Bank Nord eg, WITTE, GEORG C

Flensburg dich®
#flensburgliebt-dich

Wir packen lieber an als ein!

Die schönste Förde der Welt & das Handwerk

Jetzt Zukunftschancen entdecken:
flensburg-liebt-dich.de/handwerk

Liebevoll unterstützt von VR Bank Nord eg, WITTE, GEORG C



Gemeinsame Sache machen
Das haben wir vor

Das bringt richtig was!
Darum solltet ihr dabei sein

Flensburg dich
Handwerk

Eure Unterstützung ist gefragt!

Flensburg liebt Handwerk
Wir für die Zukunft unserer Branche

Liebevoll unterstützt von VR Bank Nord eg, GEORG C, WITTE

Wir haben was übrig für Handwerker (m/w/d): Leben, Arbeit, Förderblick.

Bewirb dich jetzt.

Flensburg dich®

SG-Flensburg-Handewitt

Videowall



Banden

#flensburgliebtdich



#flensburgliebtdich



Flensburg trifft mitten ins Herz.



Online-Banner

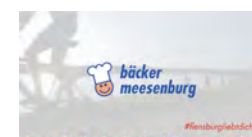
Job gesucht?
Dein Heimspiel
an der Förde!



flensburg.de/leben



Hand aufs Herz:
Wir stehen zusammen!



Videospot
Würfel

Flensburgfolder: Leben in Flensburg



Eine neue Heimat Willkommen in und um Flensburg!

Wir Flensburger geben es gerne zu: Unsere Heimatregion ist ein echtes Paradies und wir sind ihr hoffnungslos verfallen! Daher freuen wir uns über jeden neuen Nachbarn, der die Stadt und das nahe Umland kennenlernen oder hierherziehen möchte. Sie werden sehen: Bei uns an der Förde werden Sie herzlich empfangen und sich in kürzester Zeit einleben.

Work and Life in Balance

Morgens zur Arbeit, nachmittags an den Strand, den Hafen oder mit dem Boot aufs Wasser? In Flensburg kein Problem!

Unsere Fördestadt kombiniert die Infrastruktur einer Metropole mit dem gemütlichen Charme einer Kleinstadt. Zudem sorgen zahlreiche Kultur- und Freizeitangebote, beispielsweise Theater, Museen, Bibliotheken, Galerien, Kinos oder eine bunte Kneipenszene für Abwechslung.

Und in der Flens-Arena auf dem Hochschul-Campus spielt regelmäßig der Flensburger Bundesliga-Verein und Deutsche Handballmeister SG Flensburg-Handewitt.



Von Flensburg aus in die ganze Welt Unser Wirtschaftsstandort

Ob traditionsreiches Familienunternehmen oder junges Start-Up: In der Region Flensburg haben sich jede Menge Arbeitgeber mit Zentralen oder Niederlassungen angesiedelt. Viele von ihnen sind international tätig und dank der regionalen Nähe unterhalten zahlreiche Firmen natürlich rege Beziehungen nach Dänemark und Skandinavien. Für Arbeitnehmer ergibt sich aus dieser Vielfalt ein reichhaltiges Angebot an Möglichkeiten und spannende Perspektiven.



Bezahlbar – wunderbar! Wohnen in Flensburg

Knapper Wohnraum? Überreife Mieten? Mondpreise für Immobilien? Nicht bei uns an der Förde! Im Gegensatz zu den meisten Großstädten findet man in Flensburg sowie in umliegenden attraktiven Gemeinden wie z. B. Harrislee, Glücksburg, Handewitt und Freienwill noch Wohnungen und Häuser zu angemessenen Preisen. Zudem gibt es Angebote für alle Einkommensgruppen – von der Studentenbude bis hin zum Eigenheim.

Lebensort für alle Flensburg für Familien

Schon von klein auf ist das Leben in Flensburg großartig! Während die Kleinen sich über zahlreiche Spielplätze und diverse Freizeitmöglichkeiten freuen, genießen die Eltern generell ein familienfreundliches Umfeld. Dazu gehören mit knapp 70 Kitas sowie rund 40 Schulen ein exzellentes Betreuungsangebot und eine vielfältige Schul- und Bildungslandschaft.



Hej, venner! Unsere dänischen Nachbarn

Mal deutsch, mal dänisch: In der Grenzstadt finden sich hier ebenso wie die Dansk & Germ Sportsvenne und Geschäfte. Und wer die Idylle jenseits der Grenze erleben möchte, er geht ganz einfach nach einer kurzen Auto- oder F



**Flensburg
dich®**
#Flensburglieblich
FLENSBURG
Deutschland
Dänemark

Leben in Flensburg

Zuhause an der schönsten
Förde der Welt

FLENSBURG
hält zusammen – mit Abstand
halten zusammen – weil es halber abhandelt

Offenlegereit | Datenschutzz | Barrierefreiheit | Kontakt | Impressum | Sprache auswählen

AKTUELLES | **LEBEN & SOZIALES** | **POLITIK & VERWALTUNG** | **KULTUR & BILDUNG** | **WOHNEN & WIRTSCHAFT**

Womach suchen Sie? Oft gesucht: **Kontakt** | **Wohngeld** | **Kfz-Zulassung** | **Standesamt** | **Bürgerbüro**

Sie befinden sich hier: Startseite / Aktuelles

Pressemitteilungen
Antliche Bekanntmachungen
Öffentliche Ausschreibungen
Verkehrsnachrichten
Pressestelle
Nachrichten
Webcam
Veranstaltungskalender - städtische Veranstaltungen
Veranstaltungskalender - externe Veranstaltungen
Corona

Über 1.500 Leinenbeutel werden gegen Spende auf dem Wochenmarkt verteilt

Klimapakt Flensburg und Schönste Förde der Welt e.V. ziehen erfolgreiche Zwischenbilanz - Samstag geht es weiter

"Mit so viel positiver Resonanz haben wir gar nicht gerechnet", so Sallou Lange vom Verein Schönste Förde der Welt e.V. Insgesamt wurden in den letzten Wochen von der Projektkoordinatorin und ihrem Team über 1.500 alte Leinenbeutel eingesammelt, die nun - gewaschen und mit einer Klimaschutz-Botschaft versehen - wieder in den Umlauf gebracht werden.

An den beiden folgenden Samstagen werden auf dem Flensburger Wochenmarkt die Leinenbeutel gegen eine Spende an alle Marktbesucher*innen ausgegeben, die auf Plastiktüten verzichten möchten. Schon am ersten Ausgabetag konnte das Projektteam, in dem auch rund 15 Jugendliche aktiv sind, in den ersten drei Stunden mehr als 100 Beutel verteilen und über 150,- Euro an Spendengeld einsammeln.

Simone Lange, Oberbürgermeisterin und 2. Vorstandsvorsitzende des Klimapakts, zeigte sich begeistert: "Eine tolle Aktion, bei der alte Beutel regelrecht veredelt werden. Wir wollen zukünftig am besten überhaupt kein Plastik mehr in unserer Stadt haben".

Diese Aussage passt sehr gut zu der Kampagnen-Botschaft, die man an den Leinenbeuteln findet: "Wer im Treibhaus sitzt, sollte nicht mit Plastik werfen!". Die Aktion soll über den eigentlichen Kampagnenzeitraum hinaus weiter leben.

Es ist vorgesehen, dass die Stoffbänder mit der Klima-Botschaft auch einzeln zu erwerben sind, um sie beispielsweise am Handgelenk, am Rucksack oder am Einkaufskorb zu befestigen. Sallou Lange denkt auch über weitere Standorte nach, bei denen man alte Leinenbeutel einsammeln kann. "Es wurde schon von einigen Menschen geäußert, dass man die Einsammelstationen gut in Supermärkten aufstellen könnte". Und auch die Oberbürgermeisterin hatte eine gute Idee für einen weiteren möglichen Standort: Das Rathaus-Foyer! Mehr Informationen zur Kampagne erhält man auf: www.klimapakt-flensburg.de unter der Rubrik "Aktionen".



v.l.n.r. Günter Fenner, Richard Hänisch (Beide Vorstand Schönste Förde der Welt e.V.), Simone Lange (Oberbürgermeisterin und 2. Vors. Klimapakt-Vorstand) und Sallou Lange (Projektkoordinatorin "Flensburg reBeuteln") und Vorstand Schönste Förde der Welt e.V.)

Homebeat



Schwimmender Weihnachtsbaum



Flensburg
dich®

#flensburgliebdich

FLENSBURG

Zwischen Himmel und Förde
Mitten himmel og fjord

DIE SCHÖNSTE FÖRDE – NICHT NUR IM ADVENT

Der SBV und der Verein Die schönste Förde der Welt e. V. wünschen eine schöne Adventszeit!

SBV
WOHNEN UND LEBEN.

DIE SCHÖNSTE FÖRDE DER WELT e.V.



TAFF: Urlaubsmagazin/Nospa Saat Visitenkarte

2022


Ostsee
URLAUB
an Fjord & Förde


Genusshimmel
 Shoppen, Erleben und Genießen mit skandinavischem Flair in der kleinen Hafenmetropole Flensburg


Strandmekka
 Sandburg, Wasserschloss und Wellness im idyllischen Ostseebad Glücksburg


Naturperlen
 In Wanderschuhen oder per Rad die Region um Harrislee und Langballig entdecken

The image shows four pages from a magazine. The first page is titled 'Plan Schwanzes NORDERSTRASSE' and features a map and a photo of a woman. The second page has a photo of a street scene and the title 'Plan Post!'. The third page has a photo of a woman in a field and the title 'Landschaften - Aspekte'. The fourth page has a photo of a narrow street and the title 'Alte Zeiten'.


**JETZT WURZELN
 SCHLAGEN,
 WO ANDERE
 URLAUB
 MACHEN!**

Nur ein paar Tage?
 Oder gleich für immer
 bleiben? Unsere Region
 wächst einem schnell ans
 Herz – mit Lebensqualität
 und Zukunftschancen.


**Nord-Ostsee
 Sparkasse**


**Flensburger Förde
 OSTSEE**
www.flensburg-liebt-dich.de

SH läuft weiter

Flensburg liebt dich
Gepostet von Sandra Nicolaisen · 30. September 2020 ·

+++ 🏃👟 Schnürt die Laufschuhe 🏃👟 +++
Wir Flensburger wissen 📍: Schleswig-Holstein läuft weiter 🏃👟! Unter diesem Motto startet dieses Wochenende das virtuelle Lauf-Event vom SHLV 🏃👟. Seid mit dabei 🏃👟! Anmelden, mitlaufen und wer möchte, der spendet für den guten Zweck 🏃👟. Die gelaufene Strecke ist dabei Nebensache, wichtig ist unser Zusammenhalt 🏃👟.

Mehr Infos bekommt ihr unter <http://www.schleswig-holstein-laefut-weiter.de/>

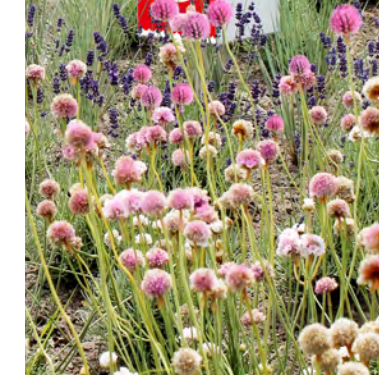
#FlensburgLiebtDich #SchleswigHolstein #GuterZweck #SHLäuftWeiter #Marathon #VirtuellerLauf



10 1 Mal geteilt

Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

- » Gemeinsam aufblühen
- » Insgesamt 15 Sponsoren finanzierten im Rahmen des Projekts **„Gemeinsam aufblühen“** als Paten die Gestaltung und Pflege von 23 Verkehrsinseln in Flensburg mit einem Gesamtbetrag von ca. 34.000 € brutto.
- » Die Würfel mit dem Flensburg liebt dich-Logo auf den Verkehrsinseln sind im Stadtbild sehr präsent.



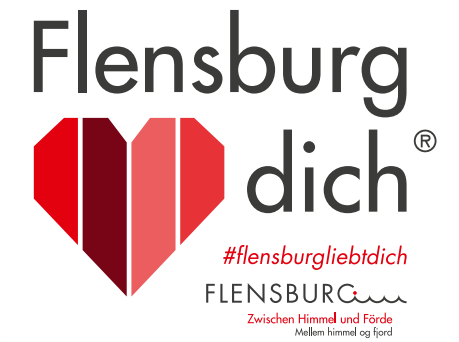
Die volle Kontrolle Budget & Ausgaben

» Der zusätzliche Hebel

» Zusätzlich zum Gesamtaufwand des Vereins im Jahr 2020 in Höhe von 110.447 € luden Mitglieder ihrerseits die Marke Flensburg liebt dich durch von diesen finanzierte Einzelprojekte im Gesamtwert von weiteren 72.000 € (Vorjahr 62.000 €) auf.

Nochmal zusammengefasst Aktuell auf der Agenda

- » Marathon 2022
- » Projekt Selfie-Point
„Handwerksherz Innenhafen“
- » Flensburg liebt Ehrenamt
- » Flensburg liebt dich –
Wir schaffen Verbindungen
- » Fortsetzung Werbekooperation
mit der SG
- » Die Flensburg Identität
- » **... und Ihre Ideen, Projekte,
Initiativen!**



Von Herzen

Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!