



**DU LIEBST ALTBAU?
DU LIEBST GROSSSTADT?
DU LIEBST HAMBURG?
FLENSBURG LIEBT DICH.
DU LIEBST FLENS?
DU LIEBST WEITE?
DU LIEBST KURZE WEGE?
DU LIEBST LAKRITZ?
DU LIEBST HYGGE?
DU LIEBST KOPENHAGEN?
FLENSBORG ELSKER DIG.
DU LIEBST DESIGN?
DU LIEBST WASSERSPORT?
DU LIEBST HANDBALL?**

Mitgliederversammlung 2022

Herzlich willkommen



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Herausforderung: Unternehmen könnten sich mit eigenen Projekten auf der Plattform „Flensburg liebt Dich“ präsentieren, tun es aber nun sehr begrenzt mit eigenen Projekten unter FLD als Dachmarke.
- Der Vorstand musste sich daher überlegen, was er ehrenamtlich leisten kann
- Dringlich vor diesem Hintergrund: Die Überarbeitung unserer in die Jahre gekommenen Website. Inhalte wurden komprimiert/verschlankt und bekamen ein modernes Äußeres.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Unsere Social-Media-Kanäle und unsere Website stehen allen Mitgliedern offen, um sich mit ihren Themen als Testimonials für Flensburg zu präsentieren und so potenzielle Bewerber für Flensburg als Arbeitsort zu interessieren.
- Um Flensburg als „Sehnsuchtsort“ für Menschen wahrnehmbar zu machen, muss ein permanenter Strom inhaltlicher und optischer Impulse gesetzt werden.
- Von Januar bis Oktober 2022 haben die Kanäle insgesamt rund 621.894 Personen erreicht und dabei 44.282 Interaktionen generiert.
- Die meisten Aufrufe auf der Homepage erzielen – neben der Startseite – die Unterseiten Shopping & Kultur in der Flensburger Innenstadt sowie die Seite „Grenzenlos shoppen – Einkaufen an der Flensburger Förde“

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Zugriffe auf die Domain:
 - 53,3 % organische Suche
 - 21,2 % Direktaufrufe
 - 20,8 % über Verlinkungen
 - 4,7 % über Social Media
- 85,5 % neue Besucher
- 14,5 % wiederkehrende Besucher
- Herkunft der Besucher:
 - 42,9 % aus Schleswig-Holstein
 - 17,8 % aus Nordrhein-Westfalen
 - 16,2 % aus Hamburg
 - 4,4 % aus Sachsen-Anhalt

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Die SoMe-Kanäle Facebook und Instagram liefern das mediale Grundrauschen über Flensburg und laufen gut.



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Auswertung Facebook
 - Gesamtreichweite von Januar bis Oktober 2022: 204.739 Personen
 - 17.541 Interaktionen
 - Interaktionsrate: 8,6 %.
- Nutzerprofil:
 - stammen primär aus Flensburg und Umgebung
 - zwischen 25 und 65+ Jahre alt
 - ca. 60 % weiblich, 40 % männlich

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text [?] · 18. Januar · 🌐

Eigentlich ist Sport für euch Mord, aber ihr wollt unbedingt fit ins neue Jahr starten 🏃‍♀️? Dann haben wir hier ein paar Laufroutrien in und um Flensburg, die für alle Fitness-Levels machbar sind 🏃‍♀️.

📍 5,8 km/8,8km - Das Schöne, so zentral:
Vom Parkplatz Phänomenta entlang am Hafen, bis zum Piratennest oder sogar bis zum Hotel Das James – ihr entscheidet je nach Lust und Kondition 🏃‍♀️.

📍 6 km - Einmal nach Dänemark und zurück:
Von der Bushaltestelle Wassersleben Kurhaus, hin zum Kollund Roklub und zurück.

📍 9,4 km - Laufen mit Panorama-Aussicht:
Start Bushaltestelle Schuldstraße 📍 Vom Glücksburger Schloss, vorbei am Strand in Richtung Alter Meierhof.

Das Gute: Falls euch die Luft ausgeht, eignen sich diese Strecken auch wunderbar für einen Spaziergang 🏃‍♀️.

#laufen #sportlicherstart #neujahresvorsatz #aktivinsneuejahr #flensburgliebt dich #flensburgläuft



👍 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen gezeigt.

5.568 Erreichte Personen 338 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 46 1 Kommentar 9 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗑️

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text [?] · 2. November · 🌐

Organisiert und umgesetzt von Prof. Angela Clemens in Zusammenarbeit mit der Phänomenta und Student*innen der Hochschule Flensburg aus der Medieninformatik und dem Maschinenbau: Das Lichtkunstfest 🎨!

Dieses Wochenende habt ihr die Chance zahlreiche, teilweise auch interaktiv von euch steuerbare, Lichtinstallationen zu begutachten 🏠. Besonders sind vor allem die 3D-Projection Mappings auf das Nordtor und die HaGe-Silos am Hafen Ost. Es wird außerdem verschiedene Essens- und Getränkestände sowie Musik und Tanz geben 🎶 🍷.

Mehr dazu erfahrt ihr hier: <https://fl-lux.de>

#flensburgstartdurch #phänomenta #hochschuleflensburg #lichtkunstfest #lichtinstallation #3dprojection #medieninformatik #flensburgliebt dich



👍 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen gezeigt.

5.620 Erreichte Personen 616 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 123 20 Kommentare 16 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗑️

Flensburg liebt dich
Gepostet von Tine Text [?] · 31. Mai · 🌐

🍷🍷🍷 Butcher Jam 2022 🍷🍷🍷

Der Butcher Jam ist zurück: vom 3. – 5. Juni am **Schlachthof!** Freut euch auf ein buntes Programm mit Essen und Getränken, Sportmobil, Spielmobil und Hüpfburg, Bücherbus mit Autokino, Kugelrollenbahn, Bungee Trampolin, Intersport Soccerturnier, Punk Rock Yoga, Graffiti Showcase, Clownerie, Gottesdienst am Sonntag, Feuershow, make your Butcher Jam Stuff, Creative Workshops, Handwerk, Streetbasketball Turniere, BMX Contest mit einem internationalen Fahrerfeld, einer BMX Girls Class und einem Girls Camp, DJ's, Konzert „Unter meinem Bett“, Musikfestival mit dem Headliner „Frittenbude“ und vieles mehr 🎉! Der Eintritt ist kostenlos 🆓. Wer danach noch nicht genug hat kann am Samstag auf die After Show Party im MAX. Flensburg gehen und am Sonntag auf die After Show Party im Volksbad Flensburg 🍷.

Kommt vorbei ❤️!

https://www.facebook.com/events/2847319328850360?active_tab=about

Sportpiraten Flensburg e.V. #butcherjam #schlachthof #buntesflensburg #bmxcontest #festival #gratisfestival #flensburgliebt dich



👍 Mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte
Wenn du diesen Beitrag bewirbst, wird er mehr Personen gezeigt.

10.732 Erreichte Personen 1.442 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

👍 69 8 Kommentare 26 Mal geteilt

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen 🗑️

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Auswertung Instagram
 - Gesamtreichweite von Januar bis Oktober 2022: 417.155 Personen
 - 26.741 Interaktionen
 - Interaktionsrate: 6,4 %.
- Nutzerprofil:
 - stammen primär aus Flensburg und Umgebung
 - zwischen 25 und 54 Jahre alt
 - ca. 60 % weiblich, 40 % männlich

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit



Folgen und gewinnen!

flensburgliebt dich und dasjamesflensburg
Flensburg

flensburgliebt dich
👉 Gewinnspiel 👈

Ihr seht euch nach Entspannung und einer kleinen Auszeit 🧘? Das trifft sich gut: Bis zum 04. August habt ihr die Chance, das Oriental Hamam Sommerspecial für 2 Personen im @dasjamesflensburg zu gewinnen 🍷.

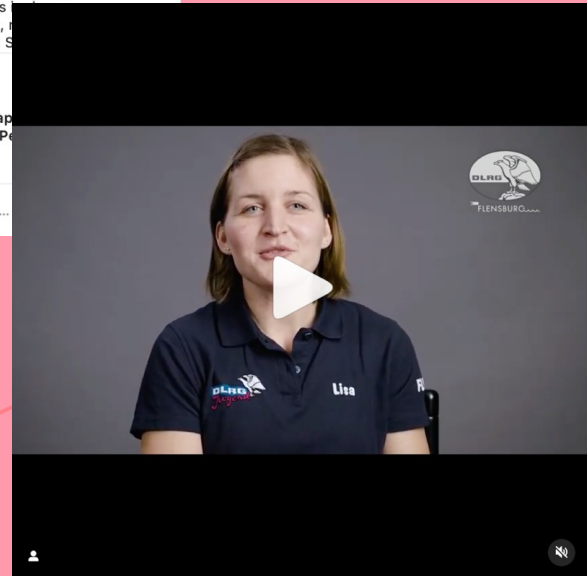
So nehmt ihr am Gewinnspiel teil:

- 1 Folgt @flensburgliebt dich
- 2 Liked diesen Beitrag
- 3 Erzählt uns in den Kommentaren, wer euer liebster einflensburger ist

👍👍👍 Gefällt logotap 828 weitere Personen

JULI 30

🗨️ Kommentieren ...



flensburgliebt dich • Gefolgt
Flensburg

flensburgliebt dich Die DLRG sorgt auch in diesem Sommer nicht nur für Sicherheit am Strand. Auch in den Badeanstalten können sich vor allem Kinder und Jugendliche sicher im Wasser bewegen 💙. Neben den klassischen Schwimmkursen, werden durch die DLRG Ortsgruppe Flensburg e.V. auch Kurse zum Rettungsschwimmer angeboten 🏊.

Über den Link in der Bio erfahrt ihr mehr über das Angebot.

#sicherimwasser #dirg #sicherheitamstrand #schwimmkurse #flensburgliebt dich

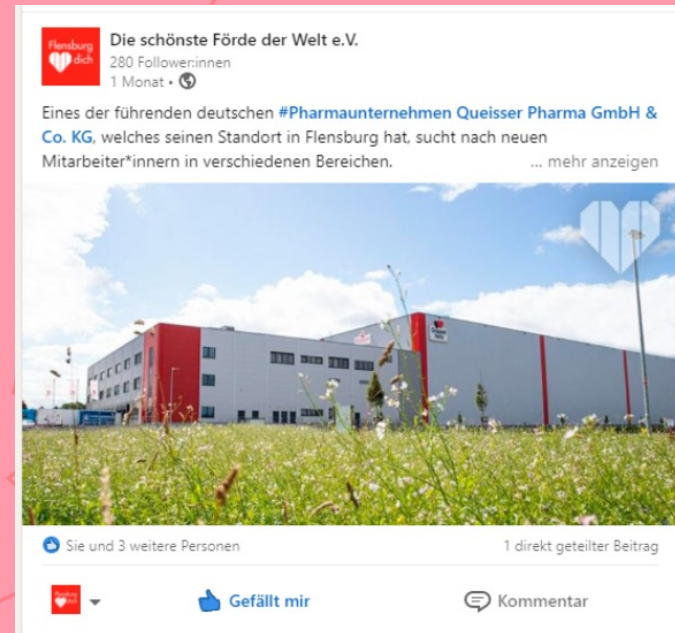
👍👍👍 1,310 Aufrufe
AUGUST 26

🗨️ Kommentieren ... Posten

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Ein LinkedIn-Account von FLD befindet sich im Aufbau, um die Kommunikation von Flensburg auch in berufsspezifischen Kanälen zu platzieren.



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Strategie und Vorstandsarbeit

- Videopodcasts mit Testimonials für Flensburg: Als Moderator konnten wir Jim Lacy von der Hochschule Flensburg gewinnen.
- Jim Lacy war mit Holger Glandorf (SG Flensburg-Handewitt), Kirsten Hermann (Hotel Hafen Flensburg), Birthe Dettmers (ehemals FRS) und Daniel Jonas (DF Automotive) unterwegs, ließ sich deren Lieblingsplätze zeigen und befragte sie zu ihrer Motivation in Flensburg zu leben und zu arbeiten.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- MK Flensburg liebt Handwerk – Idee: Selfie-Point FLD am Hafen Ost. Leicht gesagt. Verwaltungs- und baurechtlich nicht das erwartete Problem steckten die Herausforderungen im Detail. Programmierung steuerbarer, farbiger Illumination sowie Konstruktion und Aufbau ließen die Kosten explodieren. Generell ist die Chance auf Umsetzung abhängig davon, ob die Kosten je nach Ausführung zwischen 15.000,- € und 50.000,- € von Sponsoren getragen werden, da der Vereinshaushalt dies nicht hergibt.
- Flensburg liebt dich – Das Schild: Früher hing es am Tower des Flughafens Sonderburg. Danach fristete es seine Existenz im Lager von Na Logo und sh:z. Jetzt hat es einen neuen Ort gefunden, um die Besucher Flensburgs zu begrüßen: Das Möbelhaus Schulenburg. Wer Flensburg von der B 199 aus Richtung Handewitt anfährt, dem fällt es ins Auge: Flensburg liebt Dich

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- Projekte mit Studenten: Unser Mitglied Prof. Dr. Berthold Hass unterstützt die Optimierung unserer Kommunikation jeweils semesterweise mit studentischen Projekten, deren Forschungsergebnisse in unsere Aktivitäten einfließen wie bspw. beim Relaunch unserer Website. Im Sommersemester, entwickelten Student*innen einen Fragebogen für Unternehmen, um u.a. Fragen zu klären wie: „Warum arbeitet man in Flensburg? Was verbindet man mit Flensburg? Welche Bedeutung hat Flensburg für die Menschen und was finden sie vielleicht nicht so toll an Flensburg? Die Auswertung wird dann wieder in unsere Kommunikation 2023 einfließen.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- NDR Sommertour - Nachdem das NDR Festival in 2021 coronabedingt nicht stattfinden konnte, wurde dieses am 30.07.2022 mit mehr als 8.000 Gästen erfolgreich nachgeholt. Die *Stadtchallenge* wurde erfolgreich bestanden und bestand darin, aus SUP`s auf der Förde ein Herz zu formen. In orangefarbenen T-Shirts, sponsored by R+V Volks- und Raiffeisenbank Flensburg, paddelten die über 30 SUPler *ein Herz in Anlehnung an das „Flensburg liebt Dich!-Herz“*. Der TSB ließ dann seine Synchronschwimmerinnen eine 2-minütige Kür in der Mitte des Herzens schwimmen. Der Verein „Die schönste Förde der Welt e.V.“ beteiligte sich an den Kosten der Veranstaltung und war an der Hafenspitze an einem Stand mit einem Gewinnspiel für die Besucher vertreten. Ca. 95 T-Shirts und 120 Tassen mit dem bekannten Flensburg liebt Dich-Logo wechselten den Besitzer.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- Flensburg liebt Ehrenamt – die Zweite: Aus dem Projekt „Flensburg liebt Ehrenamt“ entstand die Idee, einen Leerstand in der Innenstadt für eine Art Pop-Up-Store zu nutzen, in welchem sich über einen Zeitraum von 9 Monaten 2023 jeden Samstag Ehrenamtler*innen mit ihrer Initiative/ihrem Verein in der Innenstadt vorstellen. Eine Beklebung des Schaufensters mit Motiv und den Clips, die für den ersten Teil des Projektes produziert wurden, lässt sich Aufmerksamkeit für die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder und gleichzeitig ein nichtkommerzieller Aspekt zur Belebung der Innenstadt generieren. Diese Idee wird von den Projektpartnern Hospiz, Lebenshilfe, Schutzengel und dem Verein Die schönste Förde der Welt über den kommenden Innenstadtfonds beantragt werden.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- **4. Flensburg liebt dich Marathon am 15. Mai 2022:** Endlich wieder Marathon in echt: Gänsehautmomente und Begeisterung! Jung und Alt ließen auf 6 Distanzen den Flensburger Asphalt erbeben. Prachtwetter, gute Beteiligung, großartige Leistungen, eine zuverlässige Helfercrew. Noch einige coronabedingte Einschränkungen: Startunterlagen in der Tiefgarage, 5 km Lauf mit Mannschaftswertung statt Staffelmaraathon. Doch vor den Startschüssen versprühten alle pure Vorfreude - und nach dem Zieleinlauf strahlten alle um die Wette. Die Königsdisziplin Marathon verlieh dem Event einmal mehr den besonderen Charme.



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- **5. Flensburg liebt Dich-Marathon am 3. September 2023:** Künftig findet der Flensburg liebt Dich-Marathon jeweils am ersten Sonntag im September statt. Seit dem 1. Oktober ist die Anmeldung für das Event freigeschaltet. Alle aktuellen Infos gibt es wie gewohnt auf der Homepage des Marathons. Allen Mitgliedern des Vereins Die schönste Förde der Welt e. V. bieten die Veranstalter einen **Rabatt von 20 %** auf die Startgebühren.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Plattform FLD – Mitglieder in Aktion

- Unser Mitglied Edeka – Lutz Blask nutzte die Marke Flensburg liebt Dich, um Pralinen herstellen zu lassen, die jetzt bei ihm in Adelbylund erhältlich sind.



Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Budget und Ausgaben

- Gesamtbudget – 118.682,17 Gesamtausgaben 115.977,78
- *Verwaltungskosten* – 13.728,20 € (12 %), für Koordination, Buchhaltung, Steuerberatung und Sonstiges. Vorjahr: 17.639,29 €
- *Kommunikationskanäle* – Unterhalt der Online-Kommunikationskanäle Facebook; Instagram, LinkedIn inklusive Newsletter 40.932,28 € (35%), angefallen. Vorjahr: 38.706,29 €
- *Veranstaltungen* – 0,00 € (0 %) Präsentation für Mitgliederversammlung, Vorjahr: 2.858,24 €
- *Geschäftsbericht* – 5.560,48 (5 %), Präsentationen für Mitgliederversammlung und digitaler Geschäftsbericht, Vorjahr 1.500,00 € für gedruckten „Liebesbrief“

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Budget und Ausgaben

- *Allgemeine Werbung* – 5.944,43 € (5 %), für Anzeigenschaltung Rückkehrer-Seite im Flensburger Tageblatt, sowie die Anzeige für die Vizemeisterschaft der SG, Entwicklung der Mediapakete. Vorjahr: 7.263,00 €
- *Merchandise* – 0,00 € (0 %), Vorjahr: 1.722,64 €
- *Einzelmaßnahmen* (ganz oder ergänzend) aus Mitteln des Vereins – 55.206,86 € (48 %), Vorjahr: 40.426,23 €. Darunter fallen u. a.
 - SG Konteranzeigen, Bandenwerbung, Videowand
 - Marathon 2021/2022
 - Handwerkskampagne
 - Beteiligung FahrRad-Sommer
 - Wir schaffen Verbindung
 - Videopodcasts
 - Schwimmender Weihnachtsbaum

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Budget und Ausgaben

- *Steuern* – 0,20 €, Vorjahr: 333,24 €
- *Einzelmaßnahmen finanziert durch Mitglieder* : 2021 wurden zusätzlich drei Projekte unter der Marke „Flensburg liebt Dich“ platziert:
 - Seitens der Stadt Flensburg wurde in Kooperation mit den Mürwikern, dem TBZ, dem SBV, der Lebenshilfe Flensburg und Umgebung, dem runden Tisch Integration u. a. die Kampagne „**Flensburg liebt dich. So wie du bist!**“ begonnen. Das Volumen lag bei ca. 40.000 € für die Jahre 2019/20/21.
 - Insgesamt 15 Sponsoren finanzierten im Rahmen des Projekts „**Gemeinsam aufblühen**“ als Paten die Gestaltung und Pflege von 23 Verkehrsinseln in Flensburg mit einem Gesamtbetrag von ca. 34.000 € brutto. Die Würfel mit dem Flensburg liebt dich-Logo auf den Verkehrsinseln sind im Stadtbild präsent.
 - Das Projekt **Flensburg liebt Ehrenamt** kam mit einem Budget von 25.000 € noch hinzu.
- Der zusätzliche Hebel – Zusätzlich zum Gesamtaufwand des Vereins 2021 in Höhe von 115.977,87 € luden Mitglieder ihrerseits die Marke Flensburg liebt dich mit Einzelprojekten im Gesamtwert von weiteren 72.000,00 € auf.

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Ausblick

- Gewinnung neuer Mitglieder
- Selfiepoint Hafen Ost (sofern Sponsoren vorhanden)
- Flensburg liebt Ehrenamt – Pop up Store/Ideen für die Innenstadt:
- LinkedIn – Mitgliederbetreuung
- Marathon 2023
- Shoefitti (sofern Sponsoren vorhanden)
- ...und Ihre Ideen

Geschäftsbericht für das Jahr 2021/22

Relaunch Website

- <https://foe.hoch2.dev>